



مكتب تحقيق رؤية المملكة
2030

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

الدليل الاسترشادي لربط هوية رؤية المملكة 2030

أكتوبر 2022

لمحة عن هذا الدليل الاسترشادي

يتيح هذا الدليل معرفة كيفية ظهور شعار رؤية المملكة 2030 مع شعار الجهة المعنية، بالإضافة لمعرفة الطريقة الأمثل للظهور المشترك في جميع جهود التواصل والتوضيح بأمثلة عملية عن كيفية التطبيق.

الظهور المشترك

ما الحاجة للظهور المشترك؟

تم إطلاق رؤية السعودية 2030 في عام 2016 ليعلن عن عهد جديد للتطور والازدهار والارتقاء بالبلاد إلى آفاق جديدة وفرص غير محدودة. وفي يومنا هذا نجد رؤية السعودية 2030 تؤثر على جميع نواحي الحياة التي نعيشها، إن لم تكن الدافع الرئيسي خلفها. لهذا السبب يجب أن تتواءم جميع جهود التواصل لإظهار أثر الرؤية.

من الذي يجب عليه الإلتزام؟

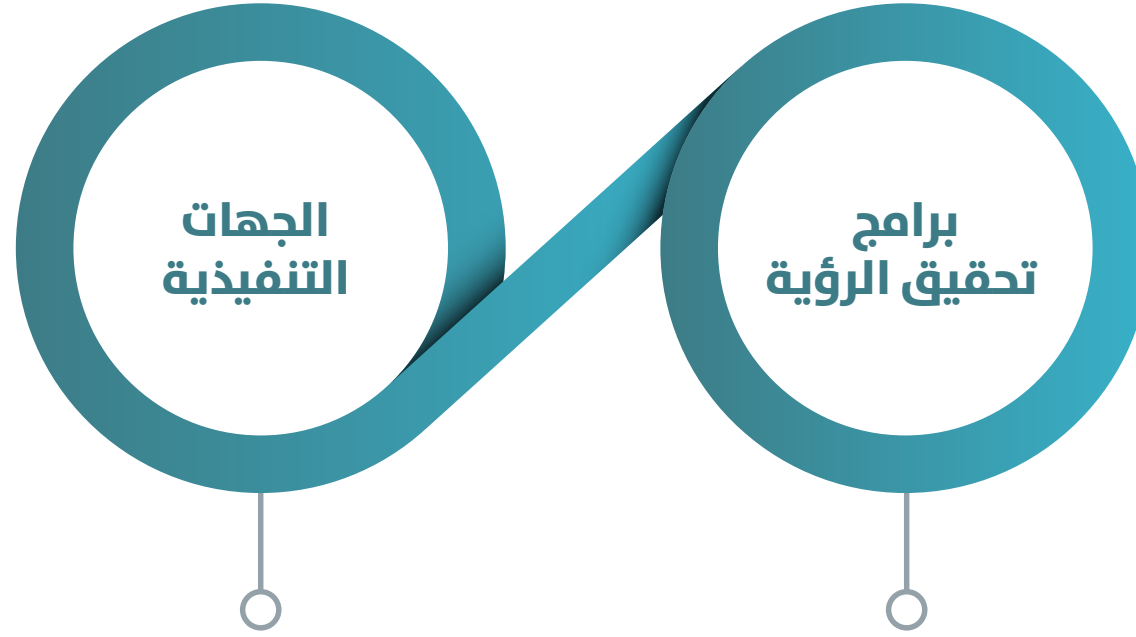
يعد تطبيق الظهور المشترك أمراً ملزماً لكافة الجهات في الكليات، وذلك من خلال جميع الجهود المساهمة في تحقيق رؤية 2030 من خلال الجهة المنفذة لها.

ما هو الظهور المشترك؟

الظهور المشترك هو ظهور شعارات الجهات المتعددة بهدف التناسق مع مختلف أنشطة التواصل لتحقيق الظهور الموحد. وفي هذا الدليل، سيتم التعريف بشكل شامل عن الظهور المشترك المعتمد لشعار رؤية السعودية 2030 بالتناسق مع الشعارات الأخرى ذات العلاقة.

ما هو الحل الإبداعي؟

تم تطوير هذا الدليل والذي يحدد أنماط وقواعد استخدام شعار رؤية السعودية 2030 في جميع أنشطة التواصل الخاصة للإسهام في تفعيل الظهور المشترك بين هوية الرؤية وهويات الجهات المعنية، بالإضافة إلى تحقيق الربط بين ما تنجزه الجهات ورؤية السعودية 2030، وذلك بما فيه تحقيق للأهداف والخطط الاستراتيجية التي تسعى إليها الرؤية.



الجهات
التنفيذية

برامج
تحقيق الرؤية

يتم الربط البصري إذا كان المحتوى له علاقة مباشرة برؤية السعودية 2030، سواءً كان إطلاقاً أو مبادرة أو إنجاز أو فعالية أو حملات تواصلية أو تسويقية.

يتم الربط بشكل كامل في كافة المواد التواصلية الداخلية والخارجية

برامج تحقيق الرؤية

برنامج خدمة ضيوف الرحمن



يتمثل دور البرنامج في إتاحة الفرصة لأكبر عدد ممكن من المسلمين لأداء مناسك الحج والعمرة والزيارة على أكمل وجه، والعمل على إثراء وتعميق تجربتهم، من خلال تهيئة الحرمين الشريفين، وتحقيق رسالة الإسلام العالمية، وتهيئة المواقع التاريخية الإسلامية والثقافية، وإتاحة أفضل الخدمات قبل وأثناء وبعد زيارتهم لمكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة، وعكس الصورة المشرفة والحضارية للمملكة في خدمة الحرمين الشريفين وضيوف الرحمن.

برنامج التخصيص



يهدف برنامج التخصيص إلى تعزيز دور القطاع الخاص في تقديم الخدمات وإتاحة الأصول الحكومية أمامه، مما يحسن من جودة الخدمات المقدمة ويسهم في تقليل تكلفتها، كما يحفز من التنوع الاقتصادي، وتعزيز التنمية الاقتصادية، وزيادة القدرة التنافسية لمواجهة التحديات والمنافسة الإقليمية والدولية، كما يسعى البرنامج إلى جذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، وتحسين ميزان المدفوعات.

برنامج التحول الوطني



يهدف برنامج التحول الوطني إلى تطوير البنية التحتية اللازمة، وتهيئة البيئة الممكنة للقطاعين العام والخاص والقطاع غير الربحي، لتحقيق رؤية السعودية 2030، وذلك بالتركيز على تحقيق التميز في الأداء الحكومي، ودعم التحول الرقمي، والإسهام في تنمية القطاع الخاص، وتطوير الشراكات الاقتصادية، وتعزيز التنمية المجتمعية، وضمان استدامة الموارد الحيوية.

برنامج تنمية القدرات البشرية



يسعى البرنامج إلى أن يمتلك المواطن قدراتٍ تمكنه من المنافسة عالمياً، من خلال تعزيز القيم، وتطوير المهارات الأساسية ومهارات المستقبل، وتنمية المعارف. ويركز البرنامج على تطوير أساس تعليمي متين للجميع، يسهم في غرس القيم منذ سن مبكرة، وتحضر الشباب لسوق العمل المستقبلي المحلي والعالمية، وتعزيز ثقافة العمل لديهم، وتنمية مهارات المواطنين عبر توفر فرص التعلم مدى الحياة، ودعم ثقافة الابتكار وريادة الأعمال.

برنامج الإسكان



يستهدف برنامج الإسكان تطوير منظومة الإسكان وتحسين كفاءتها بما يحقق رؤية القيادة وتطلعات المواطنين من خال تمكين الأسر السعودية لتملك المسكن المناسب، وتطوير البيئة التشريعية والتنظيمية لقطاع الإسكان، وزيادة الأثر الاقتصادي منه، وتعزيز جاذبيته للقطاع الخاص بالتركيز على تنمية المحتوى المحلي، مما يسهم في خلق الفرص الوظيفية في القطاع، ويعزز مشاركته في الناتج المحلي الإجمالي.

برنامج صندوق الاستثمارات العامة



يهدف البرنامج إلى تعزيز دور صندوق الاستثمارات العامة، كونه المحرك الفاعل خلف تنوع الاقتصاد في المملكة، وذلك عبر إطلاق قطاعات وفرص جديدة، والاستثمار لتعزيز العائدات المستدامة ليكون الصندوق من أكبر صناديق الثروة السيادية في العالم، فضلاً عن تأسيس شركات اقتصادية وطيدة، تسهم في تعميق أثر ودور المملكة في المشهدين الإقليمي والعالمي.

برامج تحقيق الرؤية

برنامج تحول القطاع الصحي

يعنى برنامج تحول القطاع الصحي بتمكين التحول الشامل في القطاع الصحي بالمملكة وإعادة هيكلة ليكون نظامًا شاملاً وفعالاً ومتكاملاً، يقوم على صحة الفرد والمجتمع، وضمان استمرار جهود التحول في البعد الصحي عبر تحقيق 4 أهداف استراتيجية تسهم في تعزيز مكانة القطاع وتفعيل مقوماته.

برنامج جودة الحياة

يعنى البرنامج بتحسين جودة حياة الفرد والأسرة، من خلال تهيئة البيئة اللازمة لدعم واستحداث خيارات جديدة تُعزز مشاركة المواطن والمقيم والزائر في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية والسياحية، والأنماط الأخرى الملائمة التي تساهم في تعزيز جودة الحياة، وتوليد الوظائف، وتنويع النشاط الاقتصادي، وتعزيز مكانة المدن السعودية في ترتيب أفضل المدن العالمية.

برنامج الاستدامة المالية

يمثل البرنامج آلية للتخطيط المالي متوسط المدى لاستدامة وضع المالية العامة وتحقيق ميزانية متوازنة. ويركز على وضع السياسات العامة الداعمة لتحقيق رؤية المملكة 2030، والأخذ بالاعتبار بتبني الكفاءة والفعالية والحرص على أن تلبى هذه السياسات العامة تحسين ميزان المدفوعات ونمو الناتج المحلي، وخلق فرص العمل للمواطنين والمواطنات.

برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية

يهدف البرنامج إلى تحويل المملكة إلى قوة صناعية رائدة ومنصة لوجستية عالمية، وتعظيم القيمة المتحققة من قطاعي التعدين والطاقة، والمحتوى المحلي والثورة الصناعية الرابعة، ليسهم البرنامج بشكل أكبر في تعظيم الأثر الاقتصادي وتنويعه للقطاعات المستهدفة، واستدامة نمو تلك القطاعات وتحقيق ريادتها، وخلق بيئة استثمارية جاذبة فيها.

برنامج تطوير القطاع المالي

يهدف البرنامج إلى تطوير قطاع مالي متنوع وفعال، يدعم تنمية الاقتصاد الوطني، وتنويع مصادر دخله، وتحفيز الادخار والتمويل والاستثمار، من خلال تطوير وتعميق مؤسسات القطاع المالي، وتطوير السوق المالية السعودية لتكوين سوق مالية متقدمة، بما لا يتعارض مع الأهداف الاستراتيجية للمحافظة على استقرار ومتانة القطاع المالي.

ما الذي يحققه الظهور المشترك؟



وضع جميع التغييرات التي تسعى
الرؤية لتحقيقها في منظور موحد

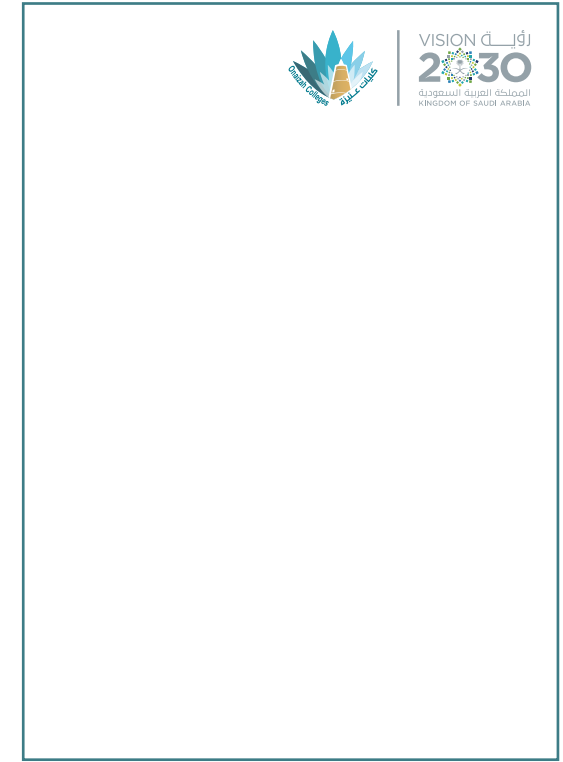
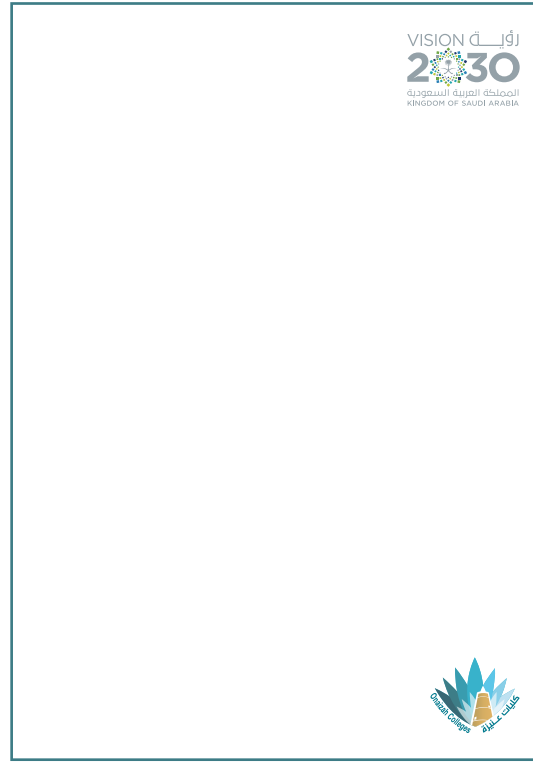
تعزيز الثقة والاعتزاز الوطني بما
تقدمه الرؤية

ضمان الربط بين المنجزات وتوضيح
إطار العمل المشترك بين الجهات ذات
الصلة بالرؤية.

القواعد الاسترشادية للظهور المشترك

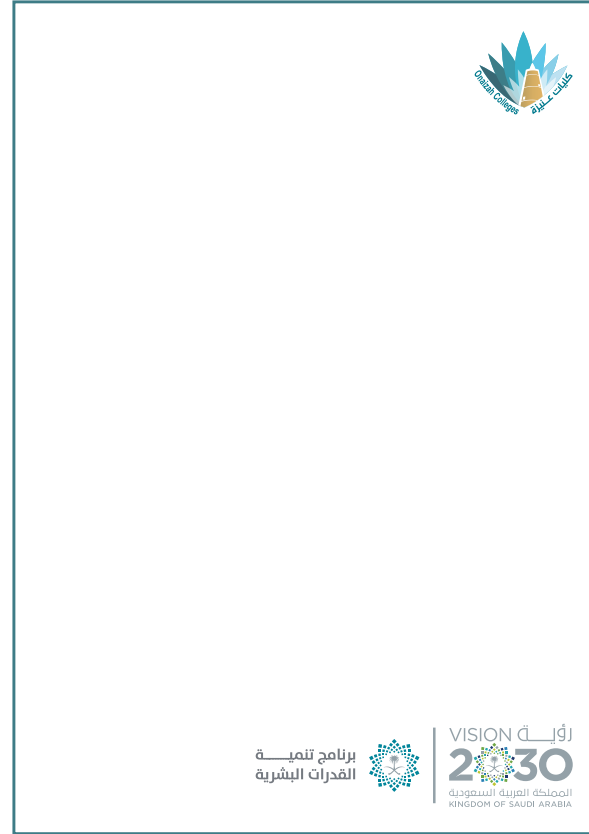
يحتوي الدليل الاسترشادي على آلية مفصلة توضح طريقة الربط المثلى بالهوية البصرية لرؤية السعودية 2030 وبرامجها وذلك من خلال التالي:

- إلزامية وضع شعار رؤية 2030 في جميع ما يتعلق بالكلية، مثال ذلك:



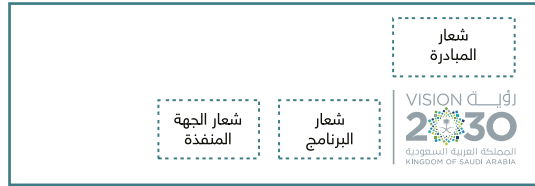
القواعد الاسترشادية للظهور المشترك

- في حال أن منشور الجهة يخدم برنامج محدد من برامج رؤية المملكة 2030 فيتم وضع شعار الرؤية 2030 وشعار البرنامج، كما في المثال التوضيحي التالي:

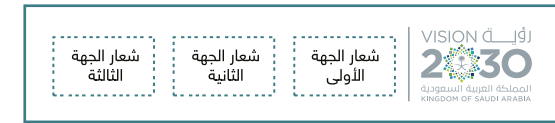


القواعد الاسترشادية للظهور المشترك

- في حال تعدد الجهات المشاركة في الظهور المشترك، فيتم الظهور في الشكل التالي:



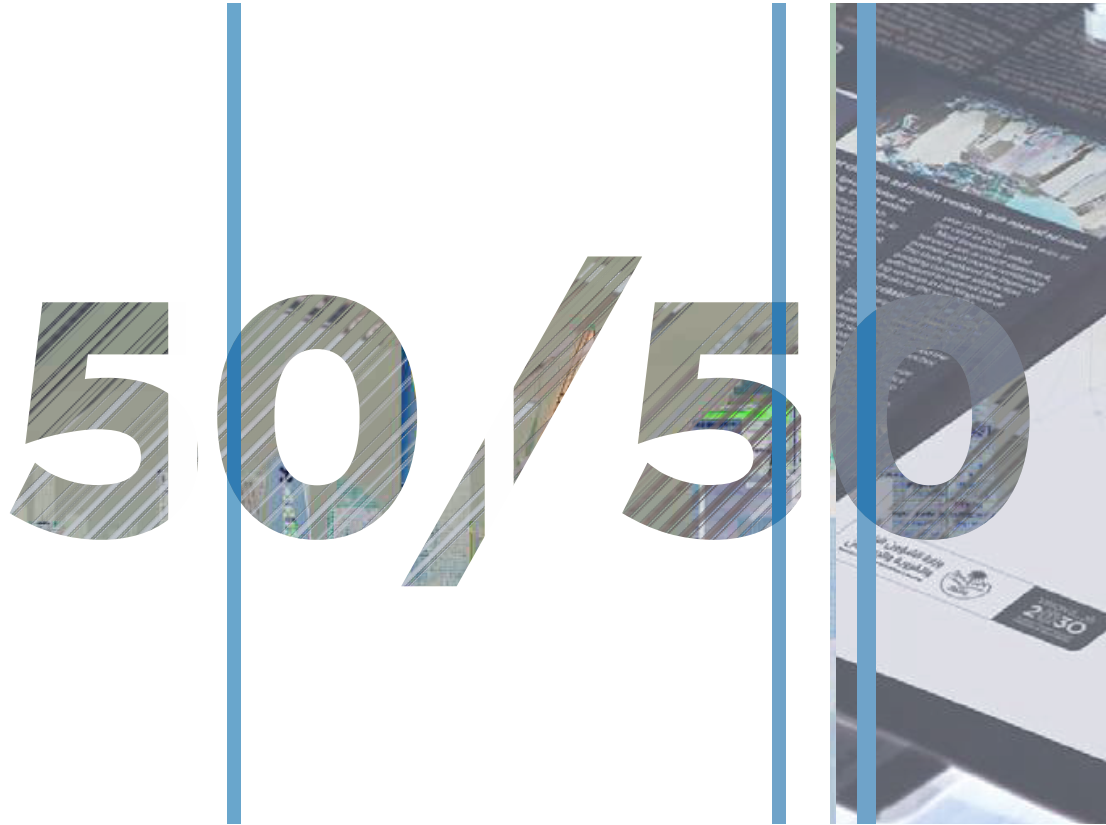
مثال لظهور مشترك مع مبادرة وبرنامج وجهة تنفيذية



مثال لظهور مشترك مع جهات مختلفة في مادة إعلامية واحدة



تنبيهات هامة عند الظهور المشترك



قاعدة ربط الشعارات 50/50

تتطلب حالات الظهور المشترك وضع شعار رؤية السعودية 2030 جنباً إلى جنب مع شعار الشريك (ربط الشعارات). يوضح الدليل الاسترشادي في الصفحات التالية الطريقة الصحيحة لربط شعار أي جهة مع شعار الرؤية. يجب أن تكون الشعارات متساوية في الحجم (50/50). يوضع شعار الرؤية قبل شعار الجهة للإشارة إلى هيئته. يرجى اتباع التوجيهات الواردة هنا لربط الشعارات في التواصل الداخلي والخارجي.

كيفية تطبيق قاعدة (50/50) في التواصل باللغة العربية

شعار
الجهة



الاعتبارات الرئيسية

- يجب وضع شعار الرؤية قبل شعار الجهة (على يمين شعار الجهة).
- يجب أن يكون شعار الجهة متناسباً مع شعار الرؤية.
- يجب ألا يكون شعار الجهة أكبر أو أطول أو أعرض من شعار الرؤية.
- يمكن زيادة حجم شعار الجهة أفقياً أو رأسياً وفقاً لاحتياجات الجهة بنسبة 10% كحد أقصى.
- يجب الفصل بين الشعارين بخط صغير أو وضعهما داخل إطار كما هو موضح في الشكل.

شعار
الجهة



كيفية تطبيق قاعدة (50/50) في التواصل باللغة الإنجليزية



ENTITY
LOGO

الاعتبارات الرئيسية

- يجب وضع شعار الرؤية قبل شعار الجهة (على يسار شعار الجهة).
- يجب أن يكون شعار الجهة متناسباً مع شعار الرؤية.
- يجب ألا يكون شعار الجهة أكبر أو أطول أو أعرض من شعار الرؤية.
- يمكن زيادة حجم شعار الجهة أفقياً أو رأسياً وفقاً لاحتياجات الجهة بنسبة 10% كحد أقصى.
- يجب الفصل بين الشعارين بخط صغير أو وضعهما داخل إطار كما هو موضح في الشكل.



أخطاء يجب تجنبها

تجنب أن يكون شعار الجهة أكبر من شعار رؤية 2030



تجنب تجاوز المساحة المحددة بين شعار رؤية 2030 وشعار الجهة



تجنب إظهار شعار الرؤية كمساهم ثانوي خلال التعاون التجاري



تجنب ربط الشعارات رأسيًا



تجنب إمالة ربط الشعارات



تجنب إظهار شعار الرؤية كمساهم رئيسي في التعاون غير التجاري



يرجى...

- عدم جعل شعار الجهة أكبر من شعار رؤية 2030
- عدم تجاوز المسافة المسموح بها بين شعار رؤية 2030 وشعار الجهة
- عدم ربط الشعارات عموديًا
- عدم إمالة ربط الشعارات
- الاحتفاظ بمنطقة فاصلة أو وضع فاصل
- الالتزام بالظهور المشترك مع شعار رؤية 2030

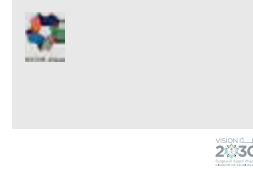
تجنب عدم وجود منطقة فاصلة أو فواصل



تجنب الاستخدام الخاطئ لشعار رؤية السعودية 2030



تجنب إظهار شعار رؤية 2030 خارج نطاق الرؤية أو الصورة



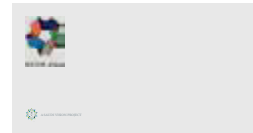
تجنب استخدام الاتجاه الخطأ لبرامج تحقيق الرؤية والجهات الناشئة - هذا مثال لاتجاه خطأ باللغة العربية



تجنب الاستخدام الخاطئ لشعار رؤية السعودية 2030



تجنب تغيير أي جزء من العبارة التعريفية الخاصة





مكتب تحقيق رؤية المملكة 2030

