

الخطة الاستراتيجية لكليات عنيزة (2017 - 2027م) (1)

99
مبادرة

18
هدفاً

6
محاور استراتيجية

الرؤية

الريادة في التعليم الأهلي وخدمة المجتمع في المنطقة.

الرسالة

توفير تعليم متميز في بيئة محفزة على الإبداع والتطور والابتكار، لإعداد كفاءات مؤهلة في تخصصات تتماشى مع متطلبات سوق العمل، والإسهام في خدمة المجتمع، لتحقيق متطلبات التنمية والرؤى المستقبلية للمملكة.

القيم

- | | | | |
|----------|---|----------|---|
| الجودة |  | الأمانة |  |
| الولاء |  | التعاون |  |
| الشفافية |  | العدالة |  |
| الإبداع |  | الاحترام |  |

المحور الأول

الطلبة والخريجون

- زيادة أعداد الطلبة المقبولين
- تحسين استبقاء الطلبة ونجاحهم
- تحسين الإرشاد الأكاديمي والمهني للطلبة
- تطوير العلاقة والتواصل مع الخريجين

(7 مبادرات)
(5 مبادرات)
(6 مبادرات)
(5 مبادرات)

المحور الثالث

التعليم والتعلم

- تطوير البرامج والخطط والمناهج الدراسية
- تحسين جودة التدريس
- تحسين عمليات دعم التعلم

(8 مبادرات)
(5 مبادرات)
(3 مبادرات)

المحور الخامس

البنية التحتية والإدارية والتقنية

- تطوير بنية تحتية متكاملة
- تحسين الأداء الإداري المؤسسي
- تعزيز مواءمة تقنية المعلومات والاتصالات

(7 مبادرات)
(5 مبادرات)
(5 مبادرات)

المحور الثاني

أعضاء هيئة التدريس والموظفون

- تحسين عمليات الإستقطاب والتوظيف
- تحسين معدلات استبقاء أعضاء هيئة التدريس والموظفين
- تطوير أعضاء هيئة التدريس والموظفين أكاديمياً ومهنياً

(7 مبادرات)
(6 مبادرات)
(5 مبادرات)

المحور الرابع

خدمة المجتمع والشراكة المجتمعية

- زيادة مشاركة الكليات في الأنشطة المجتمعية
- تعزيز الأبحاث التطبيقية للأعضاء والطلبة
- تحسين إسهام مؤسسات المجتمع في أنشطة الكليات

(5 مبادرات)
(4 مبادرات)
(5 مبادرات)

المحور السادس

الأداء المالي

- تنمية مصادر التمويل وتنويعها
- تعزيز إدارة مرافق الكليات وأصولها

(6 مبادرات)
(6 مبادرات)



Vision Realization Office
2030



Vision

A leading institution in private education and community service in the region



Mission

Providing excellent education in an environment conducive to creativity, development, and innovation in order to graduate qualified individuals in different specialization to fulfil job market needs, in addition to contributing to community service to meet the Kingdom's developmental requirements and vision.



- Values**
- Integrity
 - Quality
 - Cooperation
 - Loyalty
 - Justice
 - Transparency
 - Creativity
 - Respect

Onaizah Colleges Strategic Plan (2017 - 2027) ⁽¹⁾

6 Strategic Themes | 18 Strategic Goals | 99 Initiatives



Strategic Theme 1 — Students and Graduates

- Raising the number of admitted Students (7 Initiatives)
- Improving student retention and success (5 Initiatives)
- Improving academic and career advising for students (6 Initiatives)
- Fostering relations and communication with the graduates (5 Initiatives)



Strategic Theme 2 — Teaching Faculty and Employees

- Improving attraction and recruitment processes (7 Initiatives)
- Improving the retention rates of teaching faculty and employees (6 Initiatives)
- Developing teaching faculty and employees academically and professionally (5 Initiatives)



Strategic Theme 3 — Learning and Teaching

- Developing programs, study plans and curricula (8 Initiatives)
- Improving teaching quality (5 Initiatives)
- Improving Learning support processes (3 Initiatives)



Strategic Theme 4 — Community Service and Joint Partnership

- Increasing the participation of OC in community activities (5 Initiatives)
- Enhancing applied research for the staff and students (4 Initiatives)
- Improving community contributions to OC activities (5 Initiatives)



Strategic Theme 5 — Administrative and Technical Infrastructure

- Developing an integrated infrastructure (7 Initiatives)
- Improving the administrative institutional performance (5 Initiatives)
- Enhancing the integration of information technology and communications (5 Initiatives)



Strategic Theme 6 — Financial Performance

- Developing and diversifying financial resources (6 Initiatives)
- Promoting OC facilities and asset management (6 Initiatives)

(1): One of the publications of the Vision Realization Office 2030 in colleges, in cooperation with the Strategic Planning Department.
* It is necessary to refer to the strategic plan published on the colleges' website in order to view the initiatives in detail.