



رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وثيقة الخطة الاستراتيجية لكليات عنيزة الأهلية 2023 - 2027م

إدارة التخطيط الاستراتيجي

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



إن التعليم في السعودية هو الركيزة الأساسية التي تتحقق بها تطلعات شعبنا نحو التقدم والرقي في العلوم والمعارف.

**خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود**



طموحنأ أن نكون ضمن أفضل 20 إلى 30 نظاماً
تعليمياً ونملك كل شيء لتحقيق ذلك.

صاحب السمو الملكي ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء
سمو الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود



د. عبدالله بن صالح الشتيوي

رئيس مجالس الأمناء



بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين وبعد،،

أصالةً عن نفسي ونيابةً عن منسوبي كليات عنيزة الأهلية، إنه لمن دواعي سروري أن أضع بين يدي القارئ الكريم وثيقة الخطة الإستراتيجية لكليات عنيزة الأهلية (2023-2027) والتي تمثل رؤيتنا وطموحاتنا في مجال التعليم والبحث والابتكار والمسؤولية المجتمعية، ومنطلقاً لالتزامنا في الإسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030. في ظل المتغيرات المتسارعة والجذرية في مجال التعليم والتقنية والبحث والابتكار، كان لزاماً علينا مراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة للكليات (2017-2027) لضمان مواكبة هذه المتغيرات.

لذا، بدأ العمل على تحديث الخطة الإستراتيجية من خلال منهجية إشراك ذوي العلاقة الداخليين والخارجيين من أجل الحصول على آراء من عدة مناهير، كالطلبة وأعضاء هيئة التدريس والموظفين ومجلس الأمناء وأولياء الأمور وأرباب العمل المحتملين، وخلافهم، ومن ثم عقد سلسلة من ورش العمل واستطلاعات الرأي ومجموعات التركيز مع جميع هذه الفئات.

بعد الاطلاع على العديد من المدخلات التحليل البيئي للكليات ومخرجات لقاءات ذوي العلاقة، تم الوصول إلى صياغة أولويات وقضايا إستراتيجية، انبثق منها رؤية ورسالة ومحاور وأهداف الكليات الإستراتيجية، والتي تم بعد ذلك تقييمها من قبل منسوبي الكليات، من أجل ضمان وضوح توجهات الكليات الإستراتيجية.

جاءت خطة كليات عنيزة الأهلية الجديدة متوافقة مع برامج ومبادرات رؤية 2030 على وجه العموم وتوجهات وزارة التعليم الإستراتيجية على وجه الخصوص، وفق ما توّضحه مصفوفات الموائمة في هذه الوثيقة، وهو ما يعكس فعلياً دور الكليات في الإسهام في التنمية الوطنية، وهذا ما انعكس في اتساق بعض الأهداف الإستراتيجية مع برامج رؤية 2030 (مثل: برنامج تطوير القدرات البشرية).

تلتزم كلياتنا بـ "تطوير التعليم العالي المستدام" بشكل يتجاوز حدود جدران مؤسساتنا. ونحن ملتزمون بتقديم تعليم مبتكر وذو تأثير، ورعاية البحث الرائد، وتعزيز ثقافة التطوير المستمر.

في ختام كلمتي هذه، أود أن أعبر عن كبير شكري وامتناني العميق لمنسوبي الكليات كافة الذين أسهموا في إعداد هذه الإستراتيجية، وأدعوهم للعمل معاً لتنفيذها من أجل الإسهام في الوصول إلى مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح.



أ. عدنان بن سعود اليحيى

مساعد رئيس مجالس الأمناء



الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف المرسلين نبينا محمد وعلى اله وصحبه أجمعين .. وبعد

منذ البداية حرص مؤسسو كليات عنيزة الأهلية ومجالس أمنائها على أن تتميز الكليات بالديناميكية وملاحقة التطورات التربوية والعلمية والتقنية، والتطلع المتواصل نحو المستقبل انسجاماً مع تنامي تنفيذ متضمنات رؤية المملكة 2030.

وقد أنشأت هذه الرؤية واقعاً علمياً وتقنياً وإدارياً وتشريعياً جديداً، مما يتطلب البناء عليه والتخطيط لتوفير متطلبات ثمرات التطوير والإصلاح الشامل من الموارد البشرية ذات التأهيل العلمي والمهاري العالي، فانعكس ذلك في مراجعتها المستمرة لخطتها الاستراتيجية للسنوات 2016-2027 ثم قيامها بإعداد خطة استراتيجية جديدة 2023-2027 تستند إلى تحليل استراتيجي عميق وشامل.

وها نحن نقدم خطتنا الاستراتيجية الجديدة التي تسعى الكليات من خلالها إلى تحقيق مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في قطاع التعليم العالي خصوصاً وبناء الموارد البشرية المؤهلة للانطلاق بالتنمية المستدامة في مملكتنا العزيزة عموماً، وعلى هدى من توجيهات قيادتنا الرشيدة ممثلة بمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود – أطال الله في عمره- وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز ولي العهد رئيس مجلس الوزراء -حفظه الله- وإتنا عازمون بعون الله وتوفيقه وبالتعاون مع منسوبي الكليات من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب والطالبات على تنفيذها بروح مفعمة بالأمل بالغد الزاهر، والمستقبل الوضاء.



د. عبدالله بن محمد الناجم

مساعد رئيس مجالس الأمناء
للتخطيط والجودة



تأتي خطوة تحديث خطة كليات عنيزة الأهلية الإستراتيجية للفترة 2023-2027 كجزء من الحرص في تحقيق رؤيتها الطموحة وتطوير برامجها تلبية لتطلعات برنامج القدرات البشرية في رؤية المملكة 2030.

وفقاً لخطةها الإستراتيجية، تُسلط كليات عنيزة الأهلية الضوء على دورها الفعّال في بناء مجتمع المعرفة، حيث تعمل الكليات على توجيه الطلبة نحو رحلة تعلم فعّالة تعزز التفكير النقدي وتنمي المهارات اللازمة للمشاركة الفعّالة في المجتمع.

كما تؤمن كليات عنيزة الأهلية أن تقديم تعليم جامعي منافس يعد هدفاً أساسياً. يتمثل هذا في إعداد كفاءات مؤهلة لسوق العمل من خلال برامج تعليمية محدثة ومتطورة تُعزز من فرص التوظيف. وضعت الكليات ذلك في رسالتها لتؤكد إلتزامها الراسخ بتحقيق هذا الهدف الأسمى. كما تُشدد الكليات على دور البحث العلمي كوسيلة لتحسين جودة التعليم وتوسيع آفاق المعرفة. كما تُعزز الجهود لتشجيع الطلبة على المشاركة البحثية وتقديم منصات للابتكار وريادة الأعمال.

من خلال توفير خدمات مجتمعية متميزة، تعمل كليات عنيزة الأهلية على تعزيز التفاعل مع المجتمع المحلي من خلال مشاريع تطوعية وبرامج توعوية. كما تتطلع الكليات إلى تعزيز التعاون مع الشركات والمؤسسات لتحقيق توازن فعّال بين التعليم النظري والتجارب العملية.

يعكس تحديث الخطة الاستراتيجية إلتزام كليات عنيزة الأهلية في تعزيز التميز الأكاديمي، وتطوير مهارات الطلبة، وتحقيق الإسهام البحثي بهدف أداء واجبها في المساهمة الفاعلة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.



جدول المحتويات

الصفحة	الموضوع
10	الملخص التنفيذي
12	ملخص الخطة الاستراتيجية 2023-2027
13	أولاً: السياق المنهجي للخطة
13	المنطلقات المرجعية
14	منهجية التخطيط
15	النموذج التخطيطي
15	المراحل الزمنية لإعداد الخطة الإستراتيجية المحدثة
19	وثائق ومدخلات الخطة
21	ثانياً: السياق الديموغرافي والمؤسسي للكليات
21	النطاق الجغرافي للكليات
21	السياق المؤسسي للكليات
22	الهيكل التنظيمي
23	الكليات والأقسام العلمية
24	إحصاء طلبة الكليات لعام 2022 - 2023
25	إحصاء أعضاء هيئة التدريس لعام 2022 - 2023
26	رحلة الكليات من خطتها الإستراتيجية السابقة إلى خطتها الإستراتيجية المحدثة
27	التحليل الإستراتيجي للكليات
28	النمو النوعي للكليات
30	ثالثاً: السياق الوطني والدولي
30	رؤية المملكة 2030 وانعكاسها على الخطة
31	أهداف الرؤية المتعلقة بالتعليم التي تم أخذ الاعتبار بها أثناء إعداد إستراتيجية كليات عنيزة
31	أبعاد الموازنة مع القيم المؤسسية الواردة في رؤية 2030



الصفحة	الموضوع
31	مصفوفة الاتساق مع السياق الوطني والدولي
33	ملخص المقارنات المرجعية
35	رابعاً: التوجه الإستراتيجي للكليات
35	مضامين رؤية الكليات ورسالتها
36	مضامين قيم الكليات
37	خامساً: مصفوفة الأهداف والمؤشرات
37	5/1 الأولويات الإستراتيجية
38	مصفوفة الأهداف والمؤشرات
41	سادساً: خريطة الأهداف والمبادرات
41	المحور الاستراتيجي الأول: التميز التعليمي
43	المحور الإستراتيجي الثاني: البحث والإسهام المعرفي
44	المحور الإستراتيجي الثالث: البيئة التنظيمية
45	المحور الإستراتيجي الرابع: الشراكات والأثر المجتمعي
46	المحور الإستراتيجي الخامس: الاستدامة المالية
50	سابعاً: إمكانات نجاح الخطة وتنفيذها
50	تقديم الدعم الفني والمالي المستدام للوحدات التنظيمية
50	الدعم الكامل من القيادة العليا وتعزيز الجاهزية للتغيير
50	أتمتة عمليات التخطيط
50	رقابة الإستراتيجية وتقويمها
52	تجسير الفجوات



الملخص التنفيذي

بحمدالله وتوفيقه فإن كليات عنيزة منذ تأسيسها دأبت على التميز في أدائها في كل المجالات وبخاصة في العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع، فقد تبوأَت مكانة متميزة مقارنة بمثيلاتها من خلال جهودها التطويرية التي يبذلها منسوبيها في سبيل الارتقاء بها وتحقيق طموحاتها، إذ أصبحت من الكليات الناشئة المتميزة بالرغم من عمرها الزمني القصير، وبلا شك بأن هذا التميز لم يكن ليتحقق لولا فضل الله تعالى ثم الدعم غير المحدود الذي يحظى به التعليم الجامعي العالي في المملكة العربية السعودية من لدن قيادتنا الرشيدة بقيادة خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين -حفظهما الله- وبمتابعة دؤوبة من وزارة التعليم، مما كان له الأثر الفاعل في استمرارية التطور والنماء، وصولاً إلى المساهمة الفاعلة في تحقيق مبادرات ومستهدفات رؤية المملكة 2030 بكل كفاءة واقتدار.

لا شك في أن عامل العلم والمعرفة هو أحد أهم روافد التنمية، بما يحققه من استكشاف لمناحي التطور، ومواكبة التحولات التي يشهدها العالم بصورة متسارعة، من أجل ذلك جاء مشروع تحديث الخطة الإستراتيجية لكليات عنيزة 2023-2027 تزامناً مع الذكرى الثامنة على تأسيسها، محققة العديد من النجاحات والقفزات النوعية بالإضافة إلى حصولها على الاعتماد المؤسسي من هيئة تقويم التعليم والتدريب لتتجاوز تحديات مرحلة النشأة والتأسيس، سعياً لتحقيق تطلعات وآمال قادة وأبناء هذا الوطن الغالي. ولكي يتحقق ذلك اتجهت الكليات إلى استثمار كل ما يمكنها من الصعود بكفاءة الأداء وتحقيق التميز المؤسسي من خلال تحديث خطتها الإستراتيجية وتطويرها ضماناً لوفائها بأهداف الكليات، مع الإشراف الدقيق على تنفيذها وتقييمها المستمر إيماناً بدور التخطيط والإدارة الإستراتيجية في تحقيق رؤية كليات عنيزة أن تكون مؤسسة تعليمية متميزة مساهمة في بناء مجتمع المعرفة وتحقيق رؤية المملكة 2030.

تؤمن الكليات بضرورة التحديث المستمر لخطتها الإستراتيجية ضماناً لتوافقها مع مقتضيات التحول الوطني الذي تسعى لتحقيقه رؤية المملكة 2030 بما يعزز دور التعليم الجامعي في الاقتصاد الوطني والتطور العرفي والإسهام المجتمعي، وارتكزت الخطة المحدثة على عدد من المنطلقات من أبرزها الموائمة مع رؤية المملكة 2030 ومواكبة التطلعات المستقبلية في مجال التعليم والبحث العلمي على المستوى المحلي والعالمي، واستحداث قيمة تنافسية عالية للكليات.

شُكل فريق عمل تحديث الخطة الإستراتيجية خلال شهر أكتوبر 2022م وتم بناء الخطة الإستراتيجية وفق مراحل ومنهجيات وأدوات إستراتيجية محددة وبناء خطة عمل واضحة بجدول زمني محدد حيث تم عمل التحليل الرباعي للكليات، وتحليل التوجهات الوطنية والعالمية للتعليم والبحث والابتكار، ومشاركة أصحاب العلاقة الداخليين والخارجيين في جلسات وورش عمل، للوصول إلى تحديد القضايا الأولوية ليتم صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية والمبادرات.



تتضمن خطة الكليات الإستراتيجية ستة عشر هدفاً تسعى إلى تمكين خريجها من المنافسة في سوق العمل، وتعزيز أدوار الكليات الاجتماعية، والارتقاء بمكانة الكليات إلى تصنيفات عالية، ومن الأهداف الرئيسية كذلك الوصول إلى كفاءة الإنفاق، وتقديم برامج أكاديمية متميزة، كذلك تطوير منظومة البحث العلمي، مع تحقيق فاعلية منظومتها الإدارية. وتؤكد الخطة على أهمية القيم وترسيخ الهوية الوطنية، مع دعم مسار التحول الرقمي، ورفع كفاءة رأس المال البشري، وتحقيق التشغيل الفعال والمستدام للمدينة الجامعية.

أعدت الكليات خطتها الإستراتيجية وفق أسس علمية تقوم على قياس مؤشرات الأداء، والمقارنات المرجعية، ولضمان فاعليتها طرحت مجموعة من المبادرات والمشاريع التي تكفل تحقيق هذه الأهداف الطموحة وفق خطط زمنية. وبلا شك بأن نجاح الخطة وفاعلية تنفيذها يعتمد على عدد من الممكنات والشروط الموضوعية التي بدونها لا يمكن التحقق من النتائج أو المعوقات التي تواجه الجهات المرجعية في عملية التنفيذ، ومن أبرز هذه الممكنات: الدعم الفني المستدام للجهات المرجعية، رفع جاهزية المواءمة مع التحولات، دعم الاستدامة التنظيمية والمالية، المتابعة والتقويم، تجسير الفجوات، تجويد نظام التقارير، إدارة المخاطر المحتملة.

تؤمن كليات عنيزة بدورها الوطني بوصفها مؤسسة تعليمية تقع في قلب منظومة التطوير والتغيير، ولذا تهدف هذه الخطة إلى استثمار كل الإمكانيات والموارد المتاحة كي تحقق أهدافها، وتسهم في أدوارها الوطنية على الصورة الأكمل، سائلين الله تعالى التوفيق والنجاح في ذلك.

وتعد الخطة الإستراتيجية المحدثه 2023-2027 دليلاً مستقبلياً يستلهم التوجهات الحديثة للكليات، ويتوافق مع أنظمة التعليم العالي الجديدة، ما يمكن الكليات من تقديم مخرجات تنافسية ويحقق رؤيتها ورسالتها ويؤكد قيمها. ووفق توجه الكليات الاستراتيجية، تم بناء رؤيتها ورسالتها وقيمتها وفق لما يلي:



ملخص الخطة الإستراتيجية 2023-2027

الرؤية:

مؤسسة تعليمية متميزة مساهمة في بناء مجتمع المعرفة وتحقيق رؤية المملكة 2030.

الرسالة:

تقديم تعليم جامعي منافس، لإعداد كفاءات مؤهلة، وإسهامات بحثية وخدمات مجتمعية تسهم في تحقيق رؤية المملكة 2030.

القيم المؤسسية:

التميز، العدالة، الشفافية، المؤسسية، المسؤولية، الطموح، الرقابة الذاتية.

المحاور الاستراتيجية:

1. التميز التعليمي.
2. البحث والإسهام المعرفي.
3. البيئة التنظيمية.
4. الشراكات والأثر المجتمعي.
5. الاستدامة المالية.

الأهداف الإستراتيجية:

الأهداف الإستراتيجية			المحور الإستراتيجي
توفير البيئة الأكاديمية المحفزة	تنمية الكفاءات المعرفية والمهارية للطلبة	تجويد ممارسات التعليم والتعلم	التميز التعليمي
تحفيز البحث العلمي	تعزز الشراكات البحثية	تطوير منظومة البحث العلمي	البحث والإسهام المعرفي
تحسين الاستقطاب والاستبقاء	تنمية القدرات البشرية	تعزز الحوكمة في الكليات	البيئة التنظيمية
ترسيخ مبدأ العمل التطوعي	تعظيم أثر الإسهامات المجتمعية	تعزز الشراكات المجتمعية	الشراكات والأثر المجتمعي
التسويق المركز للكليات	تحسين كفاءة الإنفاق	زيادة وتنويع الموارد المالية	الاستدامة المالية



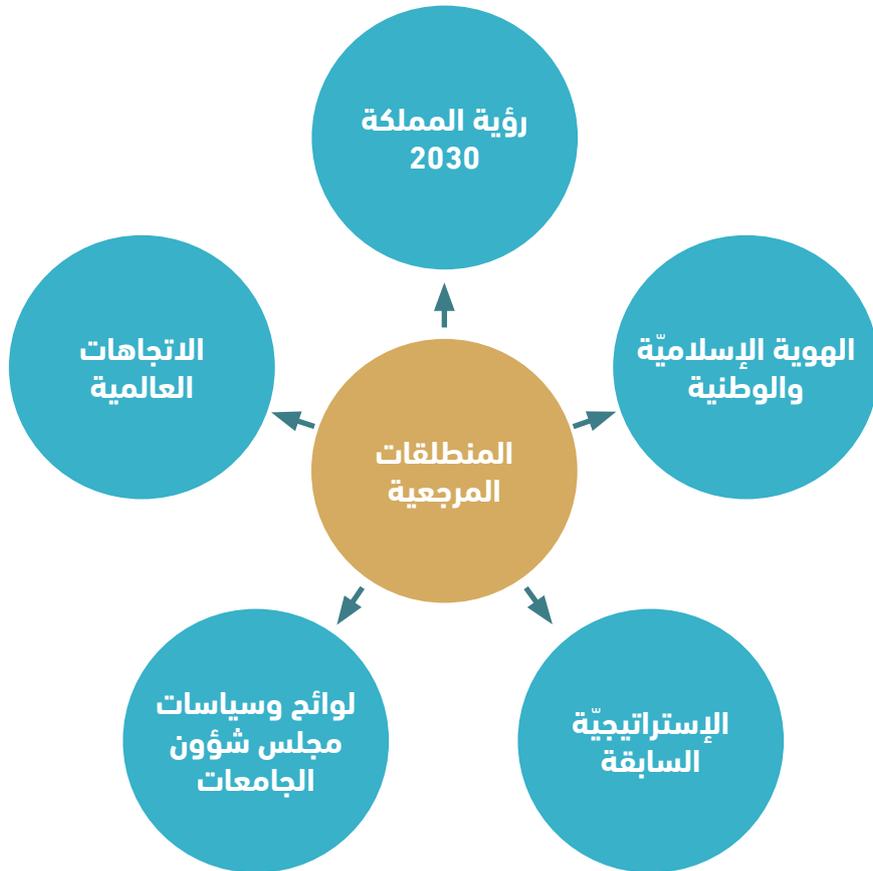
أولاً: السياق المنهجي للخطة

اعتمد تحديد السياق المنهجي المتبع في وضع خارطة الطريق لتحديد الاستراتيجيات المحدثة في الكليات على نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحليل نتائج الخطة الاستراتيجية الأولى وذلك لضمان توفير المعلومات اللازمة لاستيعاب الوضع الحالي ودعم الحاجة إلى التغيير والتطوير ومواكبة التغييرات.

المنطلقات المرجعية

تم الاعتماد في تحديث الخطة الإستراتيجية على عدد من المنطلقات لبناء خطة استراتيجية ناجحة وملهمة محدثة للأثر، وذلك بتحديد المنطلقات الإستراتيجية العامة على المستوى الوطني والخاصة على مستوى التعليم العالي والعالمي، وهي كما يلي:

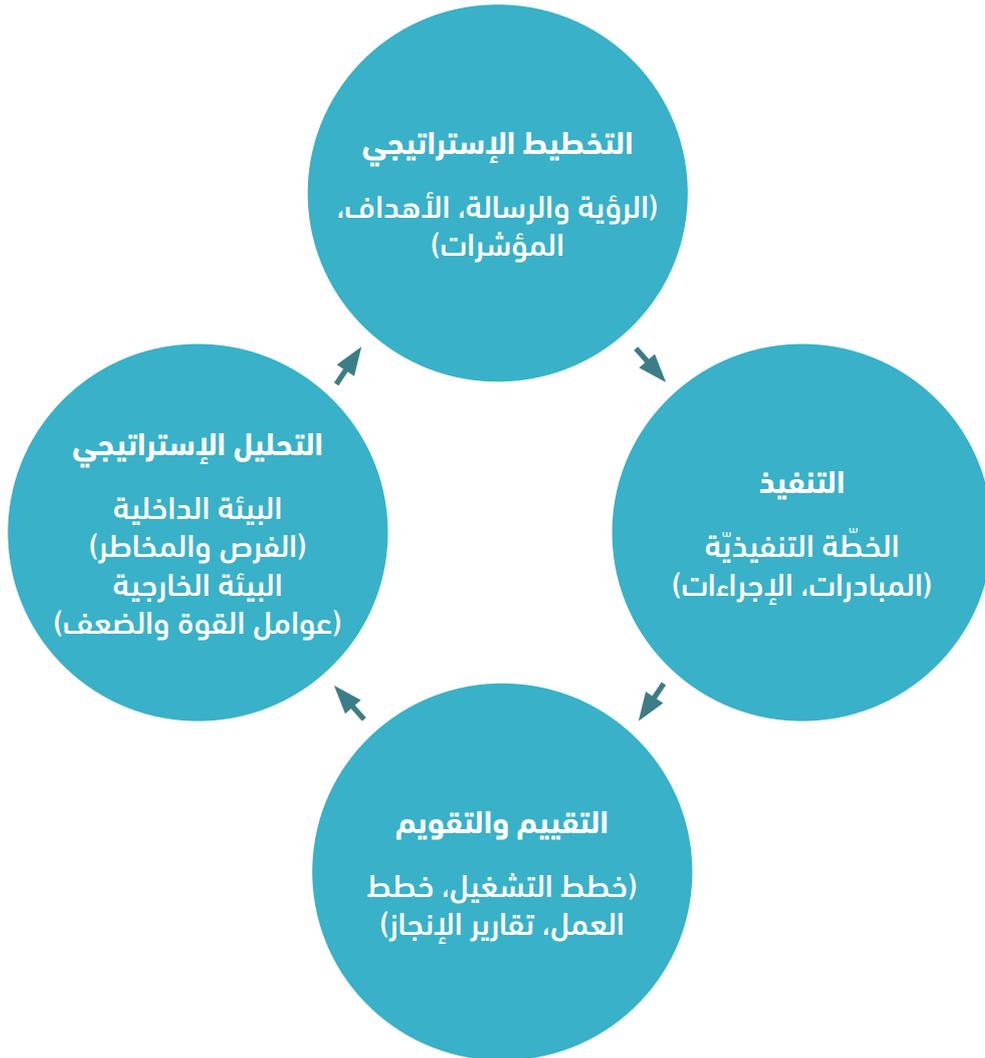
- القيم الإسلامية والهوية الوطنية.
- رؤية المملكة 2030 والبرامج المنبثقة منها.
- التغذية الراجعة لمستوى أداء الخطة الإستراتيجية السابقة.
- نظام الجامعات المحدث وتوجهات وزارة التعليم.
- استشراف التوجهات العالمية في مجالات التعليم والبحث والابتكار والشراكات وريادة الأعمال.





منهجية التخطيط

هي عملية يتم القيام بها لتحديد الاتجاهات والأهداف طويلة المدى للكليات، وإنشاء خطط محددة لتحقيقها، وتنفيذ تلك الخطط، وتقييم النتائج. وذلك باستخدام عدد من الأدوات الإستراتيجية يقوم بها فريق عمل متعدد المهارات وعقد الاجتماعات المجدولة، وتتلخص المنهجية المتبعة في الشكل التالي:





النموذج التخطيطي

نموذج المواءمة:

- يعتبر نموذج المواءمة أداة تساعد في تحديد الدرجة التي تقوم بها الكليات بمواءمة خططها طويلة المدى مع مواردها وقدراتها، ومع الفرص ونقاط الضعف والمخاطر التي يجب إدارتها. كما أنه سيساعد على فهم كيفية قياس التقدم في الاستراتيجية. من المهم التأكد من أن كل مبادرة في الخطة مجهزه بالموارد والقدرات اللازمة للتنفيذ. تركز هذه الأداة على ما يلي:
- مراجعة وتقييم الخطة الاستراتيجية والقيمة التي تسعى الكليات لتحقيقها عن طريق أهدافها الاستراتيجية، والتأكد من أن الأهداف واضحة ومقبولة ومتفق عليها من جميع المعنيين.
 - ضمان احتواء الخطة الاستراتيجية على البرامج والمبادرات التي تقود التغييرات المطلوبة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
 - وضع خطة لإدارة وقياس الأداء، تشمل تحديد وقياس مؤشرات الأداء الأساسية على مستوى الأهداف والمبادرات.
 - وضع خطة ونظام لتسهيل متابعة وإدارة وقياس مدى التقدم في الخطة الاستراتيجية ونتائج تطبيقها بما يضمن فعاليتها ومراجعتها المستمرة لاتخاذ أي قرارات في الانحرافات.
 - وضع خطة لتشجيع الموظفين على المراقبة والمراجعة الذاتية لتحقيق المحاذاة الاستراتيجية.
 - المراجعات الدورية لتقييم الأداء واتخاذ الإجراءات التصحيحية والوقائية اللازمة.

المراحل الزمنية لإعداد الخطة الإستراتيجية المحدثة

تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	إجراءات وخطوات التنفيذ	المرحلة
2022/11/02	2022/10/23	<ol style="list-style-type: none"> 1. مراجعة المنهجية والخطة الإستراتيجية السابقة للكليات 2. إعداد منهجية التحديث والتطوير على الخطة الإستراتيجية الحالية في ضوء الدروس المستفادة من المراجعة السابقة 3. إعداد تقرير مراجعة الخطة الإستراتيجية الحالية. 	المرحلة الأولى التخطيط للتخطيط
2022/12/15	2022/11/03	<ol style="list-style-type: none"> 1. الاطلاع على وتحليل وثائق متعددة ومتنوعة داخلية وخارجية لتشخيص الوضع الراهن للكليات 2. تحديد الأدوات والنماذج الملائمة لتشخيص الوضع الراهن. 3. عقد حلقات نقاش وورش عمل ومجموعات التركيز للجهات ذات العلاقة. 4. تحليل نتائج حلقات النقاش وورش العمل 5. إعداد استبانات استطلاع رأي تشخيص الوضع الراهن، وتوزيع الاستبانات على الجهات المعنية وتحليل النتائج. 6. إعداد قائمة بالمقابلات الشخصية مع مجلس الأمناء والمشرف العام وعمداء الكليات، والخريجين. 7. إعداد تقرير تشخيص الوضع الراهن للكليات. 	المرحلة الثانية تشخيص الوضع الراهن



تاريخ الانتهاء	تاريخ البدء	إجراءات وخطوات التنفيذ	المرحلة
2023/01/11	2022/12/18	<ol style="list-style-type: none"> 1. وضع المنهجية العلمية للمقارنة المرجعية. 2. تحديد معايير اختيار الجامعات المرجعية. 3. جمع المعلومات والبيانات المرجعية وتحليلها. 4. إعداد تقارير المقارنة المرجعية. 	المرحلة الثالثة المقارنة المرجعية
2023/03/01	2023/01/15	<ol style="list-style-type: none"> 1. مراجعة الرؤية والرسالة والقيم الحالية للكليات وتحديد أهم الملاحظات عليهم. 2. عقد حلقات نقاش وورش عمل ومجموعات التركيز للجهات ذات العلاقة داخل وخارج الكليات للتعرف على أهم التطلعات للرؤية والرسالة والقيم. 3. تحليل نتائج حلقات النقاش وورش العمل. 4. إعداد قائمة بالمقابلات الشخصية مع مجلس الأمناء والمشرف العام وعمداء الكليات، وبعض رؤساء الجامعات وضع الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الإستراتيجية للكليات. 5. إعداد استبانات استطلاع لتقييم الرؤية والرسالة والقيم والاهداف الإستراتيجية. 6. توزيع الاستبانات على الجهات المعنية وتحليل النتائج. 7. تحليل نتائج استطلاعات الرأي وتطوير صياغة الرؤية والرسالة والقيم والأهداف الإستراتيجية للكليات. 8. إعداد الصياغة النهائية للخطة الإستراتيجية للكليات 	المرحلة الرابعة بناء الخطة الإستراتيجية
2023/04/26	2022/03/02	<ol style="list-style-type: none"> 1. مراجعة الأطر الهيكلية والتعليمية والخدمية والمالية والادارية للكليات. 2. اقتراح المبادرات الإستراتيجية الملائمة وإعداد بطاقة لكل مبادرة. 3. اقتراح المشاريع الإستراتيجية الملائمة لكل مبادرة وإعداد بطاقة لكل مشروع. 4. وضع مؤشرات الأداء للمبادرات والمشاريع. 	المرحلة الخامسة اعداد المبادرات والمشاريع الإستراتيجية
2023/05/24	2022/04/27	<ol style="list-style-type: none"> 1. الاطلاع على المبادرات والمشاريع الإستراتيجية 2. إعداد الخطة التنفيذية. 3. إعداد الخطة الزمنية لإنجاز وتحقيق الخطة التنفيذية. 	المرحلة السادسة إعداد الخطة التنفيذية



وثائق ومدخلات الخطة

التقارير والوثائق

ثانياً: وثائق وتقارير وطنية ودولية	أولاً: وثائق وتقارير كليات عنيزة
وثيقة رؤية المملكة العربية السعودية 2030	الخطة الإستراتيجية لكليات عنيزة (2017-2022م)
وثيقة التحول الوطني 2025	الخطة التنفيذية للخطة الإستراتيجية لكليات عنيزة (2017-2022م)
الخطة الإستراتيجية لوزارة التعليم	التقرير السنوي للكليات 2019
وثيقة نظام الجامعات الجديد	التقرير السنوي للكليات 2020
وثيقة مشروع التصنيف السعودي للجامعات "صقر"	التقارير السنوي للكليات 2021
تقارير هيئة تقويم التعليم والتدريب	التقرير السنوي للكليات 2022
التقرير السنوي لوزارة التعليم 2021	تقارير الجهات المرجعية للكليات للأعوام (2019-2020-2021-2022)
تقرير مؤشرات وأهداف التنمية المستدامة	تقرير الاعتماد المؤسسي لكليات عنيزة
تقرير نحو تنمية مستدامة للمملكة العربية السعودية	تقرير مشروع تهيئة الكليات للاعتماد البرامجي
استراتيجية التحول نحو مجتمع المعرفة	تقرير مشروع التصنيف للجامعات السعودية "صقر" 2023
عرض تفصيلي للهدف الرابع للتنمية المستدامة التعليم 2030 (دليل) اليونسكو	التقرير الاستراتيجي الأول لمتابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية (2017-2022م)
	التقرير الاستراتيجي الثاني لمتابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية (2017-2022م)

ورش العمل واستطلاعات الرأي

ورشة عمل التوجهات الإستراتيجية لمؤسسات التعليم العالي في المملكة بحضور نخبة من الأكاديميين والخبراء وذوي العلاقة الخارجيين.
ورشة عمل التحليل الرباعي لعمداء الكليات.
ورشة عمل دراسة واقع الكليات مع أعضاء هيئة التدريس
ورشة عمل تشخيص الوضع الراهن للكليات مع عينة مع أولياء أمور الطلبة
ورشة عمل تشخيص الوضع الراهن للكليات مع عينة من خريجو الكليات.
ورشة عمل تشخيص الوضع الراهن للكليات مع عينة من أرباب العمل.
ورشة عمل تشخيص الوضع الراهن للكليات مع منسوبي ومنسوبات الكليات من الهيئة الإدارية والفنية.
ورشة عمل تشخيص الوضع الراهن للكليات مع القيادات ومدراء الجهات المرجعية.
استطلاع رأي ذوي العلاقة الخارجيين حول الوضع الحالي للكليات.
استطلاع رأي أصحاب السعادة أعضاء مجالس الأمناء حول تشخيص الوضع الراهن للكليات.
استطلاع رأي حول رؤية ورسالة والكليات للفئات المستهدفة.





ثانياً: السياق الديموغرافي والمؤسسي للكليات

النطاق الجغرافي للكليات

تقع كليات عنيزة الأهلية في محافظة عنيزة والتي تمثل جزءاً مهماً في منطقة القصيم، وتبعد عن الرياض نحو 360 كم إلى الشمال الغربي وموقعها الجغرافي المميز ساعد على اتصالها بما حولها من مناطق وقرى، يبلغ عدد سكان محافظة عنيزة 184,644 نسمة، وفقاً للإحصائيات الرسمية، أما من حيث المساحة فتبلغ نحو 1.290.6 كيلو متر مربع. تشتهر محافظة عنيزة تاريخياً بكونها مركزاً تجارياً وثقافياً واجتماعياً، أما على الجانب التعليمي والتربوي، فتشتهر المحافظة بتعزيز الجوانب التعليمية والتربوية، من خلال توفر مجموعة متنوعة من المؤسسات التعليمية على مختلف المستويات، مما يسهم في تقديم فرص تعليمية مميزة للسكان، علاوة على ذلك، تُعزز المحافظة من أهمية التعليم العالي والتدريب المهني، يأتي على رأسها وجود كليات عنيزة الأهلية التي تتميز بتقديم برامج تخصصية نوعية ونادرة في كافة المجالات، تهدف إلى تزويد الشباب بالمهارات والمعرفة التي تؤهلهم للانخراط بنجاح في سوق العمل، وتعتبر كليات عنيزة الأهلية بيئة تعليمية متنوعة ومحفزة، توفر فرصاً تعليمية وتدريبية متميزة للمجتمع السعودي المحلي والوطني، مما يسهم في تطوير مستقبل واعد للشباب وتعزيز التنمية الشاملة في المنطقة.

السياق المؤسسي للكليات

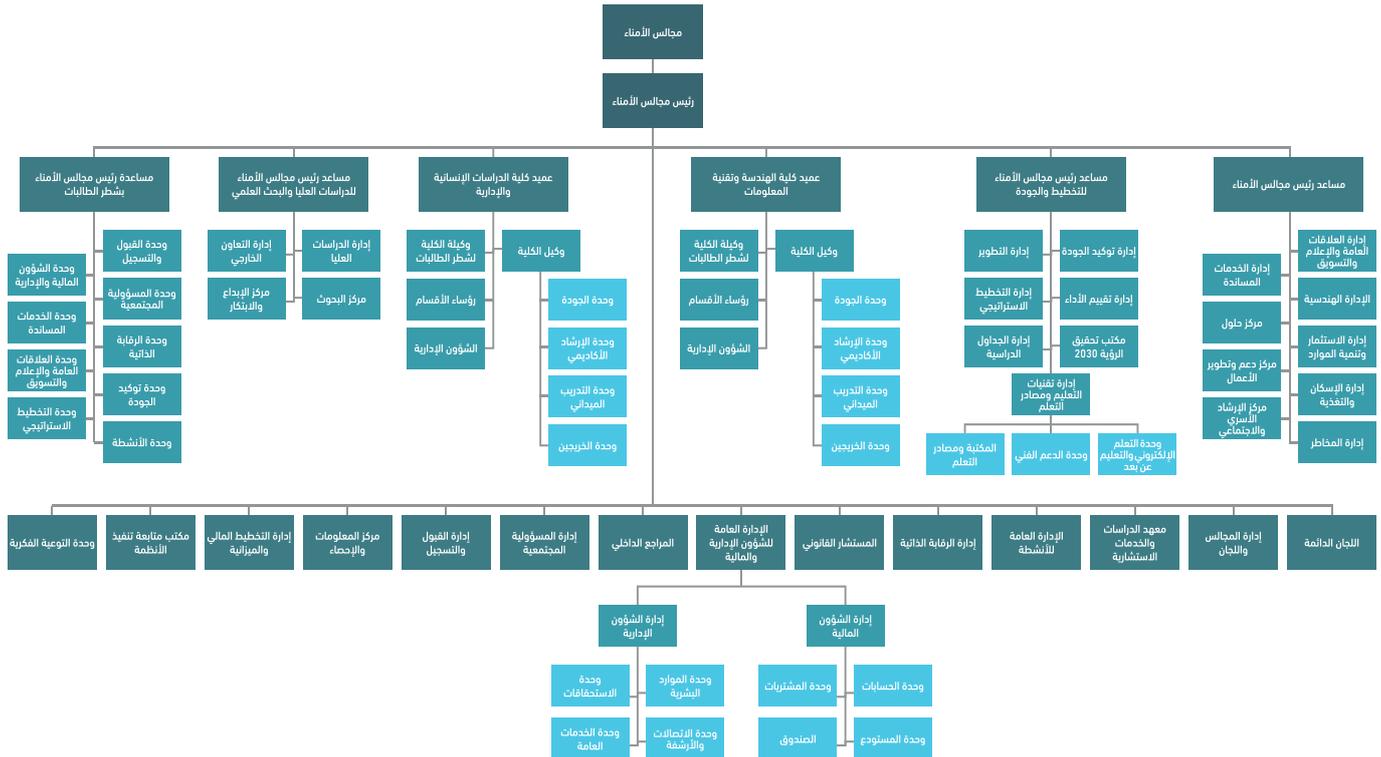
هوية الكليات

- وضعت الكليات منذ تأسيسها عدداً من المهام والمبادرات الإستراتيجية النوعية التي تسعى إلى تحقيقها وضمان تطورها على مهام الأعمال في وحداتها التنظيمية وفق منطلقات أبرزها:
- تنمية ونشر العلم والمعرفة وتوسيع النطاق الجغرافي.
 - الإسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030.
 - إعداد خريجين مؤهلين للحياة العملية.
 - تنويع البرامج والدرجات العلمية المتوائمة مع سوق العمل.
 - دعم البحوث النوعية وتحسين الإسهام المعرفي لخدمة المجتمع.
 - استحداث ميزات تنافسية على المستوى المحلي والإقليمي.
 - تطوير البنية التحتية والتوسع فيها لمواكبة التوسع في البرامج والنمو الطلابي.



الهيكل التنظيمي

يساعد الهيكل التنظيمي لكليات عيزة الأهلية في تحديد بناء الكليات وتنظيم العاملين على الوحدات التنظيمية وكيفية الترابط وتنظيم العلاقات داخل الكليات بتحديد أصحاب السلطة والقرار مع المستويات الإدارية الأخرى ووضع المهام والأدوار والمسؤوليات لكل وظيفة وكيفية الربط بينها وفق نموذج وصف وظيفي، بما يساعد على تحقيق إستراتيجية الكليات، وكيفية التواصل مع المجتمع الخارجي منظوماتٍ وأفراد.





الكليات والأقسام العلمية

اسم الكلية	البرنامج الأكاديمي	طلاب/طالبات
كلية عنيزة للدراسات الإنسانية والإدارية	إدارة الأعمال	طلاب/طالبات
	إدارة الموارد البشرية	طلاب/طالبات
	المحاسبة	طلاب/طالبات
	علم النفس	طلاب/طالبات
	الأنظمة	طلاب/طالبات
	اللغة الإنجليزية	طلاب/طالبات
	علوم الرياضة والنشاط البدني	طلاب/طالبات
	الأمن السيبراني	طلاب/طالبات
كلية عنيزة للهندسة وتقنية المعلومات	العمارة	طلاب/طالبات
	التصميم الداخلي	طالبات
	علوم البيانات وتحليلها	طلاب/طالبات
	الهندسة الكهربائية	طلاب
	الهندسة المدنية	طلاب
	هندسة الطاقة المتجددة	طلاب
	الذكاء الاصطناعي	طلاب/طالبات
	الجغرافيا	طلاب/طالبات
	علوم الحاسب	طلاب/طالبات
	هندسة الحاسب	طلاب/طالبات



إحصاء طلبة الكليات لعام 2022-2023

كلية عنيزة للدراسات الإنسانية والإدارية			
عدد الطلبة			البرنامج العلمي
إجمالي	إناث	ذكور	
217	87	130	إدارة الأعمال
435	192	243	الموارد البشرية
82	0	82	المحاسبة
338	118	220	الأنظمة
64	41	23	علم النفس
1136	المجموع		

كلية عنيزة للهندسة وتقنية المعلومات			
عدد الطلبة			البرنامج العلمي
إجمالي	إناث	ذكور	
330	131	199	الأمن السيبراني
63	63	0	تصميم داخلي
155	92	63	عمارة
0	0	0	هندسة الإلكترونيات والاتصالات
44	0	44	هندسة القوى الكهربائية
132	0	132	الهندسة المدنية
46	0	46	هندسة الطاقة المتجددة
770	المجموع		



إحصاء أعضاء هيئة التدريس لعام 2022-2023

كلية عنيزة للدراسات الإنسانية والإدارية							
توزيع أعضاء هيئة التدريس							البرنامج العلمي
الاجمالي	باحث	معيد	محاضر	أستاذ مساعد	أستاذ مشارك	أستاذ دكتور	
12	-	-	-	11	1	-	إدارة الأعمال
22	-	-	4	15	2	1	الموارد البشرية
7	-	-	1	5	1	-	المحاسبة
22	-	-	2	17	3	-	الأنظمة
18	-	-	1	14	2	1	علم النفس
9	-	-	2	7	0	-	العلوم الرياضية
90	-	-	10	69	9	2	المجموع

كلية عنيزة للهندسة وتقنية المعلومات							
توزيع أعضاء هيئة التدريس							البرنامج العلمي
الاجمالي	باحث	معيد	محاضر	أستاذ مساعد	أستاذ مشارك	أستاذ دكتور	
13	0	0	3	7	2	1	الهندسة المدنية
8	0	0	1	4	3	0	الهندسة الكهربائية
7	0	0	1	4	0	2	هندسة الطاقة المتجددة
13	0	1	5	5	1	1	العمارة
7	0	0	6	1	0	0	التصميم الداخلي
16	0	0	10	4	2	0	الأمن السيبراني
64	-	1	26	25	8	4	المجموع



رحلة الكليات من خطتها الإستراتيجية السابقة إلى خطتها الإستراتيجية المحدثة

العنصر	الخطة السابقة 2017-2022	الخطة المحدثة 2023-2027
المحاور الإستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> الطلبة والخريجون. أعضاء هيئة التدريس والموظفون. التعليم والتعلم. خدمة المجتمع والشراكة المجتمعية. البنية التحتية والإدارية والتقنية. الأداء المالي. 	<ul style="list-style-type: none"> التميز التعليمي. البحث والإسهام المعرفي. البيئة التنظيمية. الشراكات والأثر المجتمعي. الاستدامة المالية.
الأهداف الإستراتيجية	<ul style="list-style-type: none"> زيادة أعداد الطلبة المقبولين. تحسين استبقاء الطلبة ونجاحهم. تحسين الإرشاد الأكاديمي والمهني للطلبة. تطوير العلاقة والتواصل مع الخريجين. تحسين عمليات الاستقطاب والتوظيف. تحسين معدلات استبقاء أعضاء هيئة التدريس والموظفين. تطوير أعضاء هيئة التدريس والموظفين أكاديمياً ومهنياً. تطوير البرامج والخطط والمناهج الدراسية. تحسين جودة التدريس. تحسين عمليات دعم التعلم. زيادة مشاركة الكليات في الأنشطة المجتمعية. تعزيز الأبحاث التطبيقية للأعضاء والطلبة. تحسين إسهام مؤسسات المجتمع في أنشطة الكليات. تطوير بنية تحتية متكاملة. تحسين الأداء الإداري المؤسسي. تعزيز مواءمة تقنية المعلومات والاتصالات. تنمية مصادر التمويل وتنويعها. تعزيز إدارة مرافق الكليات وأصولها. 	<ul style="list-style-type: none"> تجويد ممارسات التعليم والتعلم. تنمية الكفاءات المعرفية والمهارية للطلبة. توفير البيئة الأكاديمية المحفزة. تطوير منظومة البحث العلمي. تعزيز الشراكات البحثية. تحفيز البحث العلمي. تعزيز الحوكمة في الكليات. أتمتة العمليات الرئيسية. تنمية القدرات البشرية. تحسين الاستقطاب والاستبقاء. تعزيز الشراكات المجتمعية. تعظيم أثر الإسهامات المجتمعية. ترسيخ مبدأ العمل التطوعي. زيادة وتنويع الموارد المالية. تحسين كفاءة الإنفاق. التسويق المركز للكليات.
رؤية الكليات	الريادة في التعليم الأهلي وخدمة المجتمع في المنطقة.	مؤسسة تعليمية متميزة مساهمة في بناء مجتمع المعرفة وتحقيق رؤية المملكة 2030.
رسالة الكليات	توفير تعليم متميز في بيئة محفزة على الإبداع والتطور والابتكار، لإعداد كفاءات مؤهلة في تخصصات تتماشى مع متطلبات سوق العمل، والإسهام في خدمة المجتمع لتحقيق متطلبات التنمية والرؤى المستقبلية للمملكة.	تقديم تعليم جامعي منافس، لإعداد كفاءات مؤهلة، وإسهامات بحثية وخدمات مجتمعية تسهم في تحقيق رؤية المملكة 2030.
القيم المؤسسية للكليات	<ul style="list-style-type: none"> الأمانة. الجودة. التعاون. الإبداع. العدالة. الشفافية. الاحترام. الولاء. 	<ul style="list-style-type: none"> التميز. العدالة. الشفافية. المؤسسية. المسؤولية. الطموح.

التحليل الإستراتيجي للكليات

تم إجراء تحليل (SWOT) الرباعية وهي من أدوات التحليل الإستراتيجي التي تساعد على تحديد نقاط القوة والضعف الخاصة بالبيئة الداخلية، ونوعية التهديدات والفرص المتاحة والمؤثرة الخاصة بالبيئة الخارجية، والتي تساعد أيضًا في إعداد باكورة التوجهات الإستراتيجية للكليات، ويمكن إجمالها بما يلي:

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير الهيكل التنظيمي للإدارة العامة والكليات بما يتوافق مع التوجهات الحديثة نحو تحولها لجامعة. • تعزيز منظومة البحث العلمي. • تطوير البنية التحتية التقنية وتعزيز عمليات التحول الرقمي والأتمتة. • تطوير دليل الوصف الوظيفي مع تفعيل لوائح وإجراءات العمل الأكاديمي والإداري، ومراجعة أنظمة الرواتب والمكافآت والحوافز. • دعم أنشطة الإرشاد الأكاديمي والمهني والاجتماعي والنفسي للطلاب. • تعزيز وتنويع الأنشطة اللاصفية. • تعزيز خدمات الخريجين وطرق التواصل معهم. • التسويق المركز للبرامج الأكاديمية وتفعيل منظومة الإعلام والتواصل المؤسسي. • تنويع مصادر التمويل للكليات واستدامتها. • تعزيز الصورة الذهنية للكليات لدى الفئات المستهدفة. • زيادة عدد الكوادر الأكاديمية ورفع نسبة التوطين بها. • عدم استثمار البنية التحتية للكليات خارج أوقات الدوام. • تعزيز مصادر التعلم والمكتبة. 	<ul style="list-style-type: none"> • حصول الكليات على الاعتماد المؤسسي. • تميز الموقع الجغرافي للكليات وتوسطها لمنطقة القصيم. • وجود تخصصات نوعية بعضها نادر في منطقة القصيم. • مرونة أوقات الدراسة بالكليات. • توافق التخصصات الأكاديمية مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 وملامتها لسوق العمل. • توفر عدد من المراكز والمعاهد المتخصصة بالكليات. • حصول الكليات على رخصة التعليم الإلكتروني. • تقديم خدمات مجتمعية متميزة. • حصول الكليات على مركز الأميرة نورة بنت عبد الرحمن الاجتماعي. • استكمال البنية التحتية والمرافق. • وجود نظام ألي لمتابعة الأداء الأكاديمي والإداري لمنسوبي الكليات (بنك راصد). • تمكين القيادات الشابة والعنصر النسائي بالكليات.

التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> • وجود جامعات وكليات أهلية منافسة في المنطقة. • خصخصة الجامعات الحكومية لبرامجها الأكاديمية وخدماتها. • تسرب الكفاءات الأكاديمية والإدارية في الكليات الأهلية بالمنطقة. • انخفاض الرسوم الدراسية بالجامعات والكليات المنافسة بالمنطقة. • التغيير المستمر في احتياجات المجتمع وسوق العمل. • تنوع أنماط التعليم العالي وظهور أنواع جديدة من الجامعات والكليات تتناسب مع ظروف الطلبة وأقل تكلفة. • التغيير في السياسات واللوائح والإجراءات المطبقة على التعليم العالي الأهلي. • قرب افتتاح فروع للجامعات العالمية داخل المملكة. • المتطلبات والتكاليف والقيود الناجمة من تشريعات العمل المستحدثة. • ضعف مخزجات التعليم ما قبل الجامعي. • وجود مراكز ومعاهد تدريبية متخصصة بالمنطقة. 	<ul style="list-style-type: none"> • الطلب المتزايد على التعليم الجامعي بالمنطقة. • إمكانية التوسع في فتح كليات وتخصصات نوعية جديدة. • التوسع في الشراكات الأكاديمية والبحثية مع جامعات محلية وأجنبية. • دعم قيادات الكليات لمراكز ومعاهد الكليات للعمل كبيوت خبرة. • التوسع في الشركات لتعزيز وتفعيل التدريب الميداني المتميز ورفع قدرات ومهارات الطلبة. • تعزيز تطبيق الشهادات المهنية لجميع التخصصات لرفع المستوى المهاري للطلاب لإعدادهم لسوق العمل ورفع مستوى تنافسية طلاب الكليات. • الاستفادة من أنماط العمل الجديدة داخل الكليات (العمل المرن - العمل عن بعد). • التطور التقني وتطبيقات تقنية المعلومات. • التغيير في أعداد القبول في بعض التخصصات بالجامعات الحكومية بقرار من مجلس شؤون الجامعات. • الاستفادة من مرونة لائحة مجلس شؤون الجامعات الجديدة.



النمو النوعي للكليات

منذ نشأتها في عام 1437هـ الموافق 2016م، واكبت الكليات التغيرات المتسارعة والتي تحققت في مجالات ومستويات مختلفة وساعدت في نمو الكليات وتطورها تحقيق ميزات تنافسية وذلك من خلال إضافة برامج جديدة مواكبة لسوق العمل وتوجهات رؤية المملكة 2030، وتطوير البنية التحتية والتقنية وتحسين في كفاءة العمل الإداري، وساعد ذلك في نمو وتطور كيان وأداء الكليات.

تطور كلية عيزة للدراسات الإنسانية والإدارية

1444		1443		1442		1441		1439		1438		العام
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	الجنس
438	698	496	897	490	944	390	810	248	561	119	244	التوزيع
1136		1393		1434		1200		809		363		المجموع

تطور أعداد الخريجين سنوياً لكلية عيزة للدراسات الإنسانية والإدارية

1444		1443		1442		1441		1439		العام
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	الجنس
109	251	136	275	93	212	17	134	0	7	التوزيع
360		410		305		151		7		المجموع

تطور كلية عيزة للهندسة وتقنية المعلومات

1444		1443		1442		1441		1439		1438		العام
إناث	ذكور	الجنس										
286	484	205	526	125	466	73	394	52	398	32	239	التوزيع
770		731		591		467		450		271		المجموع

تطور أعداد الخريجين سنوياً لكلية عيزة للهندسة وتقنية المعلومات

1444		1443		1442		1441		1439		العام
إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	إناث	ذكور	الجنس
13	98	25	113	4	95	-	82	-	37	التوزيع
111		138		99		82		37		المجموع



تطور أعداد أعضاء الهيئة الإدارية سنوياً

21
2017/2016

58
2018/2017

97
2019/2018

101
2020/2019

90
2021/2020

133
2022/2021

123
2023/2022

تطور أعداد أعضاء الهيئة التعليمية سنوياً

30
2017/2016

83
2018/2017

104
2019/2018

148
2020/2019

137
2021/2020

148
2022/2021

158
2023/2022



ثالثاً: السياق الوطني والدولي

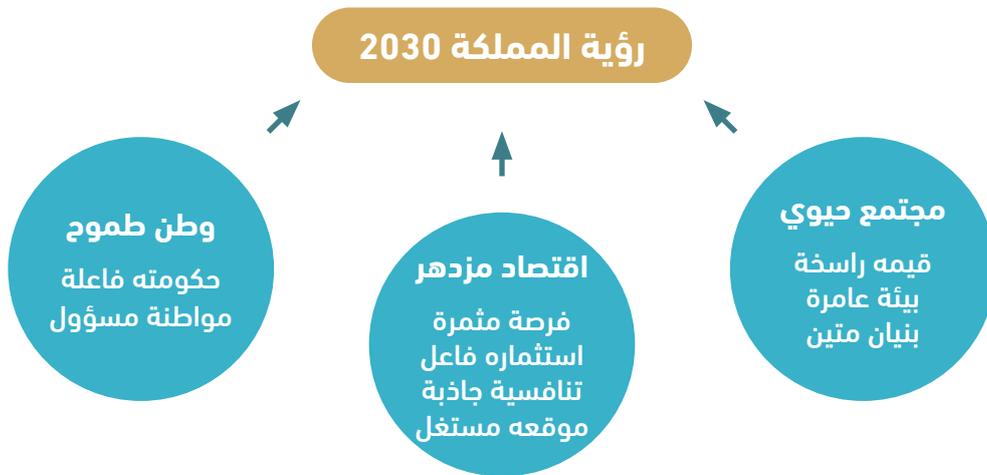
تسعى كليات عيزة الأهلية إلى مواكبة الاتجاهات والتوجهات الوطنية والعالمية المؤثرة في التعليم العالي في عالم سريع التغيير على مستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والعلمي والتقني، ضمن نظام إداري وتعليمي يتسم بالمرونة لمواكبة هذه التغييرات، وتم خلال مرحلة إعداد إستراتيجية الكليات تحليل التوجهات الوطنية والعالمية والمتغيرات المستقبلية في مجال التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع والتقنية وذلك بالاطلاع وتحليل وثائق ودراسات وبحوث حديثة وطنية ودولية في هذه المجالات. وفيما يلي نستعرض أبرز هذه التوجهات:

رؤية المملكة 2030 وانعكاسها على الخطة

حرصت كليات عيزة الأهلية على مواكبة خطتها الإستراتيجية مع كل من توجهات وأهداف ومبادرات وبرامج رؤية المملكة 2030 وربط أهداف الكليات بمؤشرات أداء تدعم مؤشرات رؤية المملكة على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والتنموي والتعليمي لتكون شريكة فاعلة في الارتقاء والعطاء للمجتمع ومساهمة فاعلة في تحقيق رؤية المملكة 2030 لمستقبل مشرق وواعد.

كما تُشكل رؤية 2030 تصوّراً شاملاً ومستقبلياً وواضحاً يضم مجموعة من البرامج المهمة والاقتصادية والاجتماعية والتنموية والتعليمية. تهدف إلى وضع خطط إستراتيجية تتواصل مع مؤشرات أداء واضحة وتتلائم مع رؤية المملكة، تعمل على توحيد الجهود والقوى لتعزيز التقدم الشامل على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي. تمثل هذه الرؤية البيان والتوجيه الاستراتيجي لكافة القطاعات نحو دور المملكة المحوري على الصعيدين العربي والإسلامي.

أولت القيادة الحكيمة في المملكة، بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز، هذه الرؤية أهمية كبيرة، تتضمن قيماً وتفصيل تتطلب تفاعل المسؤولين والمواطنين والمؤسسات بما فيها التعليمية، والعمل الجاد والصبر لتحقيق أهدافها وتنفيذها.





أهداف الرؤية المتعلقة بالتعليم التي تم أخذ الاعتبار بها أثناء إعداد إستراتيجية كليات عنيزة

1. ترسيخ القيم الإيجابية وبناء شخصية مستقلة لأبناء الوطن.
2. تزويد المواطنين بالمعارف والمهارات اللازمة لموائمة احتياجات سوق العمل المستقبلية.
3. تنمية مهارات الشباب وحسن الاستفادة منها.

أبعاد المواءمة مع القيم المؤسسية الواردة في رؤية 2030

اعتمدت الكليات مجموعة من القيم المؤسسية التي تعبر عن فلسفتها وثقافتها وتسعى إلى تحقيق التزام تام من قبل المنسويين والطلبة وكافة المستفيدين من خلال انعكاس هذه القيم على أداء الفرد على المستوى المؤسسي، ولضمان تحقيق المواءمة مع قيم رؤية المملكة تم عمل المراجعة اللازمة وتمثل بالتالي:

- فيما يتعلق «بالمؤسسية» تدعم الكليات مشاركة الجميع في تحقيق رسالتها وأهدافها، وهذا يتوافق مع توجه المملكة من خلال الرؤية بإتاحة الفرصة للجميع للمبادرة والمشاركة لتحقيق التطلعات والآمال.
- وفيما يتعلق بقيمتي «التميز والطموح» فإن الكليات تسعى لرعاية وتشجيع التميز والابداع المستمر ودعم الابتكار على كافة المستويات وهو ما يتطابق مع رؤية المملكة لتحقيق جودة الخدمات ودعم روح المبادرة والمثابرة والقيادة لدى الطلبة بشكل عام. كذلك مع تعزيز استمرارية النجاح والنمو للبرامج المتميزة والمبادرات النوعية عالية التأثير.
- وفيما يتعلق «بالعدالة» وتوجه الكليات بتحقيق مقومات العدالة في الفرص والإنصاف في معاملة الجميع وفق المعايير والإجراءات، كذلك التزام الجميع بأدوار ومهام الكليات الرئيسية ودعم المعايير المهنية في الأداء فهو يتوافق مع مبادئ تحقيق الرؤية وذلك من خلال العمل بقيم الإتيقان والانضباط لتحقيق التنمية.
- وفيما يتعلق «بالشفافية» وسعي الكليات لتعزيز قيم الشفافية والنزاهة في جميع الإجراءات والممارسات فهو يتوافق مع توجه أساسي برؤية المملكة من خلال تعزيز وانتهاج الشفافية بكافة التعاملات والإجراءات في جميع الجهات.
- أما فيما يتعلق «بالمسؤولية» من خلال تفويض المهام والصاحيات وفق درجة المسؤولية والمحاسبة والمساءلة عن الأداء في إطار العدالة فهو يتوافق مع ما تضمنته الرؤية من توجه لتطبيق الحوكمة الرشيدة والمحاسبة والمساءلة وتحمل المسؤولية.

مصفوفة الاتساق مع السياق الوطني والدولي

انطلاقاً من الهدف العام المعني بتحليل التوجهات العالمية والتغيرات المستقبلية المؤثرة في وضع الخطة الإستراتيجية المحدثة للكليات 2023 – 2027، تم تلخيصها وتحليلها لأعداد مصفوفة الاتساق معها، بما يدعم المسار الإستراتيجي للخطة المحدثة.



أهم التوجهات الوطنية والدولية	المحور
<ul style="list-style-type: none"> • حوكمة العمليات والخدمات. • إعداد مصفوفة المواءمة بين رؤية ورسالة المنظومات مع غاياتها وأهدافها. • إعداد مصفوفة الصلاحيات والمسؤوليات. • الاستمرار في تطوير وتحسين أداء منسوبي المنظومات. • تعزيز الرقابة الذاتية والنزاهة الأكاديمية والإدارية. • إعداد سجل المخاطر. • تعزيز المراجعة الداخلية والخارجية. • إعداد أنظمة وسياسات الإفصاح وتضارب المصالح. • الأتمتة والتحول الرقمي. 	<p>الحوكمة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تجويد العملية التعليمية في مؤسسات التعليم العالي والتدريب المهني. • الارتقاء بتصنيف المنظومات محلياً ودولياً. • التغييرات المتسارعة لسوق العمل. • الابتكار وريادة الأعمال. • تحقيق الاعتمادات المؤسسية والبرامجية. • تعزيز الهوية الإسلامية والوطنية. • تعزيز الوعي الفكري. 	<p>التعليم</p>
<ul style="list-style-type: none"> • إجراء أبحاث تحل مشاكل مجتمعية. • الاهتمام بالبحوث النوعية. • مأسسة البحث العلمي. • المواءمة مع هيئة البحث والتطوير والابتكار. • توعية المستفيدين بحقوق الملكية الفكرية وبراءات الاختراع. • مراكز وكراسي بحثية تخصصية. • السعي في تحقيق مؤشرات البحث العلمي المحلية والعالمية. 	<p>البحث العلمي ونشر المعرفة</p>
<ul style="list-style-type: none"> • توفير بنية تحتية محفزة على الإبداع والابتكار. • توفير التقنيات والتجهيزات التعليمية والابتكارية. • كفاءة التجهيزات والمرافق الجامعية. • الالتزام بمعايير الصحة والسلامة المهنية للمنسوين. 	<p>المرافق والتجهيزات</p>
<ul style="list-style-type: none"> • إبرام شراكات نوعية مع المؤسسات المجتمعية. • تعزيز التعليم المستمر مدى الحياة. • إنشاء المجالس الاستشارية للبرامج. • زيادة مشاركة المجتمع في برامج وأنشطة المؤسسات التعليمية. • تعزيز الجانب التطوعي للمؤسسات التعليمية. • قياس الأثر الاجتماعي لبرامج وخدمات مؤسسات التعليم العالي. 	<p>الشراكات المجتمعية</p>



ملخص المقارنات المرجعية

اتبعت الكليات استخدام أسلوب منهجية المقارنات المرجعية وذلك وفق ضوابط وآليات حدّتها هيئة تقويم التعليم والتدريب، ووفق الضوابط التي وضعتها الكليات، وذلك لضمان تحقيق الغاية من المقارنة في الاستفادة من تجارب الجامعات والكليات المرموقة بغرض التحسين والتطوير وجودة وكفاءة الإستراتيجيات مع ضمان تبادل المعلومات والبيانات والخبرات بين الكليات والمؤسسات التعليمية المختارة، وتم تطبيق هذه الضوابط لاختيار الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية، وعليه أختير 12 جامعة تنطبق عليها هذه الشروط.

ضوابط اختيار المقارنات المرجعية التي تبنتها الكليات

1. سهولة الحصول على بيانات الجهة المرجعية وتوفر بياناتها.
2. يتم التركيز في المقارنة المرجعية على المؤسسات التعليمية المشابهة لكليات عنيزة من حيث الحجم والعمر والموارد.
3. أن تكون معظم الجهات المرجعية على الأقل معتمدة اعتمادًا مؤسسيًا.
4. يمكن أن يصل عدد الكليات الجامعات المرجعية التي سوف يتم اختيارها ودراستها إلى عشر (10).
5. أن يكون عدد أعضاء هيئة التدريس في الجهات المرجعية مشابهًا لكليات عنيزة الأهلية قدر الإمكان.
6. أن يكون عدد الطلبة في الجهات المرجعية مشابهًا لكليات عنيزة الأهلية قدر الإمكان.
7. أن تكون البرامج المقدّمة في الجهات المرجعية مشابهًا لبرامج كليات عنيزة الأهلية قدر الإمكان.
8. التشابه بين رؤى ورسائل الجهات المرجعية مع رؤية ورسالة الكليات قدر الإمكان.
9. أن تتمتع الجهات المرجعية بطموح عالٍ وسمعة جيدة في سياقات التعليم العالي.
10. أن تكون مذكرات التفاهم مع الجهات المرجعية لينة لتعاون مستقبلي معها.

جامعات المقارنة المرجعية

الجامعات العالمية	الجامعات الإقليمية	الجامعات المحلية
جامعة سيجي SEGI University كوالالمبور - ماليزيا جامعة بنسلفانيا جامعة نيوكاسل	القاهرة الجديدة - مصر جامعة العين - الامارات العربية المتحدة جامعة البحرين جامعة المملكة	جامعة القصيم جامعة المستقبل جامعة سليمان الراجحي جامعة دار العلوم جامعة اليمامة كليات الأصالة كليات الخليج



مصفوفة المقارنات المرجعية

أوجه المقارنة					الجامعة
مدخلات الجودة	الإنتاج المعرفي	التعليم والتعلم	السمعة والمكانة	الحوكمة	
	✓	✓	✓	✓	جامعة القصيم
✓		✓			جامعة المستقبل
		✓	✓	✓	جامعة سليمان الراجحي
	✓	✓	✓		جامعة دار العلوم
	✓	✓	✓	✓	جامعة اليمامة
✓		✓			كليات الأمانة
✓		✓			كليات الخليج
	✓	✓	✓	✓	القاهرة الجديدة - مصر
✓	✓	✓	✓	✓	العين - الامارات العربية المتحدة
	✓	✓	✓	✓	جامعة البحرين
✓	✓	✓		✓	جامعة المملكة
✓	✓	✓	✓	✓	جامعة سيجي SEGI University
✓	✓	✓	✓	✓	كوالالمبور - ماليزيا
	✓	✓	✓	✓	جامعة بنسلفانيا
✓	✓	✓	✓	✓	جامعة نيوكاسل



رابعاً: التوجه الإستراتيجي للكليات

بعد حصول الكليات على الاعتماد المؤسسي وسعيها وتوجهها نحو الاعتماد البرامجي والحصول على مراتب متقدمة في التصنيف ولمواكبة الكليات مع مستجدات وتوجهات التعليم العالي، والطموحات والتطلعات التي تسعى الكليات إلى تحقيقها وذلك من خلال استراتيجية واضحة ومتكاملة تم استحداثها تتواءم مع تطلعات رؤية المملكة 2030. وتسعى هذه الخطة إلى تعليم متميز وإنتاج بحثي نوعي من خلال بيئة محفزة ومحوكمة وتقنيات متقدمة وشراكات فاعلة مؤثرة بموارد مستدامة لتحقيق مخرجات تنافسية تلبى احتياجات سوق العمل تسهم في بناء المعرفة وخدمة المجتمع من خلال خمسة محاور استراتيجية وتم صياغة أهدافها ومبادراتها النوعية من خلال مبادرات التميز المبنية على مكامن القوة والفرص والممكنات لتنقل الكليات نحو التنافسية والتميز في مجال التعليم والبحوث والأداء المؤسسي.

مضامين رؤية الكليات ورسالتها

التركيز على ممكنات التميز كنموذج عمل في جوانب التعليم والتعلم

التميز

تطوير المهارات والقدرات، وتعزيز الانتاجية البحثية وضمان التعليم المستمر

الاسهام المعرفي

الموائمة مع توجهات رؤية المملكة 2030

تحقيق رؤية المملكة 2030

رؤية الكليات:

مؤسسة تعليمية متميزة مساهمة في بناء مجتمع المعرفة وتحقيق رؤية المملكة 2030

تعزيز الميزة التنافسية في تقديم البرامج التعليمية

تعليم تنافسي

تزويد الخريجين بالمهارات والقدرات اللازمة علمياً ومهنياً والمدرية ميدانياً

كفاءات مؤهلة

تعزيز دور البحوث واسهاماتها المجتمعية

اسهامات بحثية

تعزيز اسهامات الكليات في الالتزام بمسؤوليتها المجتمعية

خدمات مجتمعية

رسالة الكليات:

تقديم تعليم جامعي منافس، لإعداد كفاءات مؤهلة، واسهامات بحثية، وخدمات مجتمعية تسهم في تحقيق رؤية المملكة 2030



مضامين قيم الكليات

المفاهيم الفكرية والثقافية والسلوكية التي تبنتها الكليات لتطبيقها من قبل منسوبيها وطلابها لتكون سلوكاً وسمة مميزة لهم في تعاملاتهم الداخلية والخارجية مع المستفيدين وأصحاب العلاقة ولتنفيذ أعمالهم ومهامهم وفق إطار القيم.

الوصف	القيم
نسعى لأن نعزز استشعار منسوبي الكليات لمبادئ الرقابة الذاتية والتي تمكنهم من الالتزام بالمبادئ والقيم والمسؤوليات بدوافع ذاتية وليست تحت مظلة المكافآت والجزاءات	الرقابة الذاتية
تقديم برامج أكاديمية متميزة تلبى معايير واحتياجات سوق العمل وتساهم في تنمية المجتمع	التميز
تحقيق مقومات المساواة في الفرص والإنصاف في معاملة الجميع	العدالة
نلتزم بدعم مبادئ الشفافية والنزاهة والمسائلة والإفصاح وفق أفضل الممارسات	الشفافية
ترسيخ ثقافة العمل الجماعي وروح الفريق تفكيراً وسلوكاً لتحقيق رؤية مشتركة	المؤسسية
تحمل مسؤولية جميع القرارات أمام المسؤولين والمستفيدين ونؤدي الأعمال الموكلة إلينا بكل إتقان	المسؤولية
لا يقف طموحنا على ما تم تحقيقه والوصول إليه من تميز وجودة بل نسعى نحو تحقيق الأفضل	الطموح



خامساً: مصفوفة الأهداف والمؤشرات

بناء على ما تم إجراؤه من عمليات لتشخيص الوضع الراهن للكليات وتحليل فجوات الأداء الرئيسية واستطلاعات الرأي لأصحاب المصلحة وما تم استنتاجه من تحليل سوات لعناصر القوة والضعف في البيئة الداخلية، والفرص والتحديات في البيئة الخارجية وما تم استخلاصه من المقارنات المرجعية ومجالات التركيز للكليات تم تحديد خمسة محاور إستراتيجية لمعالجة القضايا الإستراتيجية، ينبثق منها 16 هدفاً إستراتيجياً لبناء مبادرات ومشاريع نوعية، ولرصد ومتابعة مدى تحقيق الأهداف الإستراتيجية بشكل يضمن التوازن على المدى المتوسط والبعيد تم إعداد وصياغة (75) مؤشر أداء، 36 منها مؤشرات إلزامية من هيئة تقويم التعليم والتدريب (اعتماد وتصنيف)، و 39 مؤشراً أعدت من قبل الكليات نفسها لكي تقيم مدى تحقق أهدافها ومبادراتها.

5/1 الأولويات الإستراتيجية

التميز التعليمي

يهدف المحور إلى تجويد عناصر المنظومة التعليمية ومواكبة التغيرات والتطورات العلمية والتقنية المتسارعة وبناء شخصية الطالب بالمعرفة والمهارات العلمية والعملية في بيئة أكاديمية محفزة على الابتكار والإبداع ليكون خريج الكليات مؤثراً وفاعلاً في بناء نهضة الوطن وتقدمه.

البحث والاسهام المعرفي

يهدف المحور إلى الإسهام في تنمية المعرفة والتميز والريادة في البحث العلمي والإبداع وخدمة المجتمع وبناء جسور التعاون البحثي مع المؤسسات التعليمية، وفق آليات وضوابط محددة وفق منظومة متكاملة في بيئة محفزة.

البيئة التنظيمية

يهدف إلى تعزيز الأداء المؤسسي وكافة المنظومة في الكليات لضبط الحوكمة، وتطبيق منظومة رقمية متكاملة وأمنة، في ظل كادر وظيفي يتميز بالمهارات والخبرات إضافة إلى تطبيق أفضل ممارسات السلامة والصحة المهنية.

الشراكات والأثر المجتمعي

يهدف المحور إلى توسيع الشراكات المجتمعية مع منظمات المجتمع وتنويعها والعمل على تقديم إسهامات فاعلة في مجالات التنمية المجتمعية وتعظيم مبدأ العمل التطوعي للمنسوبين والطلبة.

الاستدامة المالية

يهدف إلى تعزيز الاستدامة المالية من خلال تعظيم مداخلك الكليات وتحسين كفاءة الانفاق على كافة المستويات وتعزيز التسويق المركز.



مصفوفة الأهداف والمؤشرات

المحور	الهدف الإستراتيجي	مؤشرات الأداء
التميز التعليمي	تجويد ممارسات التعليم والتعلم	1. % البرامج الحاصلة على الاعتماد الوطني 2. متوسط تقدير طلبة السنة النهائية لجودة التعلم 3. % تخرج طلبة البكالوريوس في المدة المحددة. 4. % المتحقق من مستهدفات مخرجات التعلم 5. متوسط تقييم الطلبة للمقررات خلال العام 6. متوسط تقييم الطلبة والمشرفين: أ. لبرنامج التدريب الميداني ب. لمؤسسات التدريب الميداني
	تنمية الكفاءات المعرفية والمهارية للطلبة	7. % توظيف الخريجين والتحاقهم ببرامج الدراسات العليا خلال السنة الأولى من تخرجهم 8. متوسط اتساق وظائف خريجي طلاب البكالوريوس مع تخصصاتهم 9. متوسط أداء الطلبة في الاختبارات المهنية أو المعيارية 10. متوسط تقييم جهات التوظيف لكفاءة خريجي الكليات 11. معدّل رضا الطلبة عن الأنشطة اللاصفية 12. معدّل رضا الطلبة عن أنشطة الانتماء الوطني والوسطية والاعتدال
	توفير البيئة الأكاديمية المحفزة	13. متوسط تقييم أعضاء هيئة التدريس والطلبة للبيئة التعليمية 14. معدّل رضا المستفيدين عن مصادر التعلم 15. معدّل رضا ذوي الإعاقة عن ملائمة وكفاية الخدمات والمرافق والتجهيزات المقدمة لهم 16. معدل استبقاء طلبة السنة الأولى 17. معدّل رضا الطلبة عن خدمات الدعم 18. معدّل رضا الطلبة عن خدمات الإرشاد 19. متوسط رضا المستفيدين عن الخدمات التقنية المقدمة لهم 20. مدى رضا المستفيدين عن جودة وكفاية المرافق والتجهيزات
	تطوير منظومة البحث العلمي	21. متوسط رضا المنسوبين عن منظومة البحث العلمي 22. % خدمات البحث العلمي المؤتمتة 23. النسبة المئوية للنشر العلمي لأعضاء هيئة التدريس سنوياً 24. معدّل النشر البحثي لكل عضو هيئة تدريس 25. نسبة الإنفاق على البحث العلمي 26. إجمالي عدد الأوراق العلمية المنشورة من قبل أعضاء هيئة التدريس (بدوام كامل أو ما يكافئه) في قاعدة بيانات Scopus 27. إجمالي عدد الأوراق العلمية المنشورة من قبل أعضاء هيئة التدريس (بدوام كامل أو ما يكافئه) في قاعدة بيانات clarivate 28. إجمالي عدد الأوراق العلمية المنشورة من قبل أعضاء هيئة التدريس (بدوام كامل أو ما يكافئه) في قاعدة بيانات ARCIF 29. الكتب أو فصول من الكتب المنشورة في قاعدة بيانات clarivate 30. معدل الاستشهادات في المجلات المحكمة لكل عضو هيئة تدريس
	تعزير الشراكات البحثية	31. عدد الشراكات البحثية المبرمة 32. % التمويل الخارجي للأبحاث
	تحفيز البحث العلمي	33. عدد براءات الاختراع والابتكار 34. إجمالي عدد الجوائز البحثية العالمية التي حصل عليها أعضاء هيئة التدريس. 35. % الأعضاء استوفوا معايير جائزة التميز في البحث العلمي 36. معدل رضا الطلاب عن الدورات التدريبية الخاصة بأنشطة البحث العلمي 37. % الأبحاث التي شارك فيها الطلبة مع أعضاء هيئة التدريس 38. متوسط رضا الطلبة حول دعم الطلبة الموهوبين والمبدعين والمتفوقين 39. % الأنشطة البحثية والعلمية في الأنشطة اللاصفية



المحور	الهدف الإستراتيجي	مؤشرات الأداء
البيئة التنظيمية	تعزيز الحوكمة في الكليات	40. معدّل رضا المستفيدين عن الرقابة الذاتية 41. متوسط تقييم المنسويين للمناخ التنظيمي: أ. % السياسات والإجراءات والوصف الوظيفي المُحدّث. ب. معدّل رضا المستفيدين عن الهيكل التنظيمي والسياسات والإجراءات ج. متوسط رضا المنسويين عن استقبال آرائهم ومقترحاتهم والأخذ بها 42. % المتحقق من مؤشرات أهداف الخطة الإستراتيجية 43. % المخاطر التي تمّ التعامل معها 44. مدى وعي المستفيدين بأدلة المخاطر وكيفية التعامل معها وخطط الإخلاء
	أتمتة العمليات الرئيسية	45. % العمليّات والخدمات الرئيسة المؤتمتة إلى إجمالي العمليّات 46. متوسط رضا المنسويين عن العمليات المؤتمتة
	تنمية القدرات البشرية	47. % أعضاء المنسويين الذين شاركوا في برامج التطوير المهني أ. أعضاء هيئة التدريس ب. الموظفون 48. متوسط رضا المنسويين عن برامج التطوير المهني. أ. أعضاء هيئة التدريس ب. الموظفون 49. % المدربين الخارجيين الذين شاركوا في تنفيذ برامج التطوير المهني. 50. % أنشطة التطوير المهني المستلّة من برامج تنمية القدرات البشرية
	تحسين الاستقطاب والاستبقاء	51. النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجة دكتوراه. 52. % التسرب الوظيفي: أ. أعضاء هيئة التدريس ب. الإداريون ج. الفنيون 53. معدّل رضا المنسويين عن عمليّات الاستقطاب 54. معدّل عدد الطلبة إلى هيئة التدريس 55. معدّل عدد الطلبة إلى الفنيين 56. معدل رضا المنسويين عن الخدمات المقدمة لهم
	تعزيز الشراكات المجتمعية	57. عدد مذكرات تفاهم الشراكات المجتمعية خلال العام 58. معدل الشراكات المجتمعية إلى عدد أعضاء هيئة التدريس 59. % المشاريع والأنشطة المجتمعية التي شارك فيها: أ. الطلبة ب. أعضاء هيئة التدريس ج. الموظفون
الشراكات والأثر المجتمعي	تعظيم أثر الإسهامات المجتمعية	60. عدد الاستشارات والمشروعات التطبيقية المقدمة للمجتمع 61. عدد الأنشطة المقدّمة لذوي الإعاقة 62. معدّل رضا المستفيدين عن الأنشطة المجتمعية 63. % البرامج والأنشطة المتواءمة مع رؤية 2030
	ترسيخ مبدأ العمل التطوعي	64. % المشاريع والأنشطة التطوعيّة التي شارك فيها: أ. الطلبة ب. أعضاء هيئة التدريس ج. الموظفون 65. معدّل رضا المستفيدين عن الأنشطة التطوعيّة 66. عدد الساعات التطوعية المسجلة في المنصة الوطنيّة للعمل التطوعي: أ. الطلبة ب. أعضاء هيئة التدريس ج. الموظفون 67. عدد المتطوعين المسجلين في المنصة الوطنية للعمل التطوعي: أ. الطلبة ب. أعضاء هيئة التدريس ج. الموظفون



مؤشرات الأداء	الهدف الإستراتيجي	المحور
68. النسبة المئوية للدخل الذاتي للمؤسسة 69. % دخل الكليات من الاستشارات والمشروعات التطبيقية إلى إجمالي الدخل الذاتي	زيادة وتنويع الموارد المالية	الاستدامة المالية
70. % الإنفاق التشغيلي إلى إجمالي الإيرادات 71. معدل الإنفاق على الطالب سنوياً. 72. % المقررات الدراسية المقدمة عن بعد.	تحسين كفاءة الانفاق	
73. % الطلبة المقبولين من أنشطة التسويق المباشرة. 74. % الطلبة المقبولين لكل نشاط تسويقي. 75. عدد المشاهدات للحملات التسويقية عبر مواقع التواصل الاجتماعي: أ. تطبيق إكس ب. تطبيق سناب شات ج. تطبيق تيك توك د. تطبيق إنستقرام هـ. تطبيق يوتيوب	التسويق المركز للكليات	



سادساً: خريطة الأهداف والمبادرات

تم إعداد الخريطة بناء على استخلاص كافة المدخلات والتقارير والتوصيات واستطلاعات الرأي ومجموعات التركيز المختلفة مع المعنيين ومخرجات ورش العمل مع المستفيدين، وبناء عليه، تم إعداد مبادرات متنوعة تحقق الإستراتيجيات والتي تمثل عدد من المشاريع والأنشطة والبرامج، ومن خلال العمل على خريطة الأهداف والمبادرات لكافة الجهات التنظيمية خلال المدى الزمني المحدد يتم تحقيق التطلعات والإستراتيجية.

المحور الاستراتيجي الأول: التميز التعليمي

يرتكز هذا المحور على العملية التعليمية وتجويد كافة ممارساتها والعمل على الحصول على الاعتماد البرامجي من خلال التركيز على متطلبات هيئة التعليم والتدريب، وتأهيل الكادر التعليمي بالمهارات والمعلومات اللازمة للقيام بالعملية التعليمية على أفضل وجه، وتحديث أساليب وطرق التدريس وترقية المرافق التعليمية ومصادر التعلم، وتعزيز من عمليات الارشاد في الكليات، كما يركز على بناء شخصية الطالب بالمعرفة والمهارات العلمية والعملية ليكون خريج الكليات مؤثراً وفاعلاً في بناء نهضة الوطن وتقدمه، والحرص على تعزيز العلاقة مع الخريجين وتقديم خدمات متنوعة لما بعد التخرج. يتضمن المحور ثلاثة أهداف إستراتيجية ولتحقيق الهدف يعتمد على 20 مؤشر وتعمل على 8 مبادرات.

المحور الاستراتيجي الأول: التميز التعليمي

النطاق الزمني للتنفيذ					المرجعية	الأنشطة التنفيذية	المبادرات	الهدف الإستراتيجي
2027	2026	2025	2024	2023				
					إدارة توكيد الجودة	1. تأهيل البرامج للاعتماد البرامجي 2. معالجة توصيات الاعتماد المؤسسي والبرامجي	اعتماد	تجويد ممارسات التعليم والتعلم
						3. تحديث الخطط الدراسية وتوصيف البرامج والمقررات 4. مواءمة مخرجات التعلم مع احتياجات سوق العمل 5. قياس مدى تحقق مخرجات تعلم البرامج	جودة	
					6. تحديث إستراتيجيات التدريس وتطبيقها 7. تحديث أساليب التقويم وتطبيقها 8. إعداد آلية متابعة تطبيق إستراتيجيات التدريس وتطبيقها 9. تقديم دورات تدريبية وورش عمل حول إستراتيجيات التدريس والتقويم	جودة		
					10. وضع خطة للتبادل الطلابي 11. تأهيل الطلبة للتدريب الميداني. 12. توسيع شراكات التدريب التعاوني	تدريب		
					13. حصر خدمات دعم الطلبة وتعزيزها 14. تقديم دفعات ميسرة للرسوم الدراسية	بيئة		
					وحدات التدريب الميداني			
					إدارة الشؤون المالية			



المحور الاستراتيجي الأول: التميز التعليمي

النطاق الزمني للتنفيذ					المرجعية	الأنشطة التنفيذية	المبادرات	الهدف الإستراتيجي
2027	2026	2025	2024	2023				
					المكتبة المركزية	15. التوسع في المكتبة المركزية للكليات 16. تخصيص أماكن للدراسة الفردية والجماعية في المكتبة	مصادر	تنمية الكفاءات المعرفية والمهارية للطلبة
					وحدات الخريجين	17. تحديد المهارات والكفاءات التي يحتاجها أرباب العمل/جهات التدريب 18. دعوة الخريجين ليوم المهنة في الكليات 19. دعوة أرباب العمل ليوم المهنة 20. تفعيل يوم المهنة إلى الكليات 21. إنشاء وتطوير بوابة الخريجين 22. التوسع في اللجان الاستشارية 23. التسويق لخريجي الكليات 24. تنظيم دورات تدريبية عن اختبار التخرج/ الاختبارات المهنية 25. إبرام شراكات تدريبية منتهية بالتوظيف 26. إعداد آليات لمتابعة توظيف الخريجين	سفير	
					الإدارة العامة للأنشطة	27. تفعيل آليات الأنشطة اللاصفية 28. قياس أثر الأنشطة اللاصفية في تحقيق مخرجات البرنامج. 29. تعزيز تحقيق مخرجات التعلم بأنشطة لاصفية 30. تضمين المهارات المهنية للطلبة إلى الأنشطة اللاصفية 31. تدشين برنامج اللغة الإنجليزية المكثف، وتفعيل مركز اللغة المجاني للطلاب.	نشاط	
					وحدة التوعية الفكرية	32. تنظيم أنشطة حول الانتماء الوطني والوسطية والاعتدال للطلبة	وعي	
					الكليات + شؤون الطلاب	33. توفير القاعات الذكية والتقنية في عمليات التدريس 34. استطلاع الطلبة عن البيئة التعليمية المحفزة 35. إشراك ممثلين للطلبة في عمليات التخطيط للبرنامج 36. تطوير وتطبيق آليات تحفيز المتفوقين 37. تكريم المتفوقين دراسياً 38. وضع قاعدة بيانات لذوي الإعاقة لتقديم الدعم الملائم لهم. 39. التوسع في البنية التحتية التقنية 40. التوسع في المرافق والتجهيزات	بيئة	
					وحدات الإرشاد الأكاديمي + وحدات الإرشاد المهني + مركز الإرشاد الأسري والاجتماعي + مركز طول	41. إعداد آليات للتنسيق بين وحدات ومراكز الإرشاد 42. تنظيم لقاءات دورية للإرشاد الأكاديمي 43. تنظيم لقاءات دورية للإرشاد المهني. 44. تنظيم لقاءات دورية للإرشاد النفسي والاجتماعي 45. وضع آليات للتعرف على الطلبة المتعثرين ودعمهم 46. تفعيل استكشاف المتعثرين عبر نظام التعلم E-register	إرشاد	

المحور الإستراتيجي الثاني: البحث والإسهام المعرفي

يرتكز المحور حول تطوير منظومة البحث العلمي في الكليات والعمل على رفع من كفاءتها وتوفير بيئة ملائمة للباحثين والمبتكرين بالتجهيزات اللازمة للبنية التحتية وتأهيل العاملين في البحوث والباحثين والمبتكرين بالمهارات اللازمة للإسهام في تنمية المعرفة والتميز والريادة في البحث العلمي والابداع والابتكار وخدمة المجتمع وبناء جسور التواصل والتعاون البحثي مع المؤسسات التعليمية والبحثية ومؤسسات المجتمع، يتضمن المحور ثلاثة أهداف إستراتيجية ولتحقيق الهدف يعتمد على 19 مؤشر وتعمل على 6 مبادرات.

المحور الإستراتيجي الثاني: البحث والاسهام المعرفي						المرجعية	الأنشطة التنفيذية	المبادرات	الهدف الإستراتيجي
النطاق الزمني للتنفيذ									
2027	2026	2025	2024	2023					
					مركز البحوث	1. استكمال البنية التحتية المحفزة للبحث العلمي	بيئة	تطوير منظومة البحث العلمي	
					لجنة الحوكمة	2. أتمتة حصر النتاج البحثي	بلا ورق		
					الموارد البشرية	3. استقطاب القدرات البحثية	استقطاب		
						4. تضمين بند الإنتاج البحثي في معايير التوظيف			
					مركز البحوث	5. إعداد وتعميم وتطبيق دليل البحث العلمي	باحث متمكن		
					6. استكمال أنظمة ولوائح البحث العلمي وتطويرها				
					مجلس البحوث	7. تخصيص ميزانية للبحث العلمي ومتابعة الإنفاق			
					مركز البحوث	8. التسويق للنتاج البحثي للكليات			
						9. رفع وعي الأعضاء عن المجلات المحكمة (ISI - SCOPUS - ARCIF)			
						10. حصر ونشر المجلات المزيّفة.			
						11. تدقيق الانتحال في البحوث العلمية			
						12. إبرام شراكات بحثية مع جهات خارجية			
						13. زيادة إسهام مؤسسات المجتمع في أنشطة الكليات البحثية والعلمية			
						14. إشراك أعضاء هيئة التدريس في مشاريع بحثية تعاونية			
						15. نشر الأنشطة والإنجازات المجتمعية للكليات وتسويقها			
						16. تحديد الاحتياجات البحثية للجهات المجتمعية			
						17. السعي للحصول على تمويل خارجي للأبحاث			
					مركز البحوث	18. وضع جوائز للحاصلين على براءات اختراع	باحث متمكن		
						19. إشراك أعضاء هيئة التدريس في تحكيم المجلات العلمية			
						20. دعم مشاركة منسوبي الكليات في المؤتمرات والفعاليات			
						21. تغطية رسوم النشر البحثي في مجلات ISI و Scopus و ARCIF و Clarivate			
						22. تفعيل جائزة البحث العلمي			
						23. تكريم الأعضاء الحاصلين على جوائز بحثية عالمية			
						24. تقديم منح بحثية			
						25. إعداد الأولويات البحثية للكليات وتفعيلها			
						26. تضمين مهارات البحث العلمي في المقررات والخطط الدراسية			
						27. إشراك الطلبة في أبحاث أعضاء هيئة التدريس			
					مركز البحوث	28. وضع جائزة للطلبة المشاركين في البحث العلمي مع الأعضاء	باحث واعد		
						29. وضع آليات لاستكشاف الطلبة المبدعين			
						30. وضع جائزة للطلبة المشاركين في أنشطة الإبداع والابتكار			
						31. تضمين أنشطة بحثية لخدمة الأنشطة اللاصفية			
						32. عقد لقاءات للطلبة عن مهارات البحث والابتكار للطلبة			



المحور الإستراتيجي الثالث: البيئة التنظيمية

يرتكز المحور حول تعزيز الأداء المؤسسي وكافة المنظومة في الكليات لضبط الحوكمة والعمل على التميز المؤسسي وتجويد كافة سياساتها ولوائحها وأنظمة العمل وفق المعايير والضوابط المحددة وتحديد الممارسات العامة للصلاحيات والشفافية والمشاركة والمسائلة، والعمل على التطوير المستمر للبنية التحتية التكنولوجية بما يضمن دعم العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية والإدارية والمالية بالكليات لدعم عمليات التحول الرقمي لكافة عملياتها الرئيسية لتطبيق منظومة رقمية متكاملة وآمنة، ولتحقيق وتجويد عملياتها بكفاءة وفاعلية تعمل على تأهيل الكادر الوظيفي بالمؤهلات والمهارات والخبرات اللازمة لتنفيذ المهام الموكلة لهم. يتضمن المحور أربعة أهداف إستراتيجية ولتحقيق الهدف يعتمد على 17 مؤشر وتعمل على 9 مبادرة.

المحور الاستراتيجي الثالث: البيئة التنظيمية

النطاق الزمني للتنفيذ					المرجعية	الأنشطة التنفيذية	المبادرات	الهدف الإستراتيجي		
2027	2026	2025	2024	2023						
					إدارة الرقابة الذاتية	1. تفعيل الرقابة الذاتية للمنسويين والطلبة وتكريمهم	رقابة	تعزيز الحوكمة في الكليات		
					لجنة الحوكمة	2. مراجعة واستكمال وتحديث ونشر السياسات التنظيمية 3. مراجعة الهيكل التنظيمي للكليات	حوكمة			
					إدارة المجالس واللجان	4. زيادة إشراك المستفيدين في صنع القرار 5. زيادة التمثيل النسائي في المجالس واللجان	بيئة			
					الموارد البشرية	6. زيادة الأنشطة الاجتماعية والمناسبات الخاصة للمنسويين 7. تنوع أنماط العمل داخل الكليات 8. مراجعة ونشر آليات الشكاوى والتظلمات				
					إدارة المخاطر	9. تحديد المخاطر المحتملة لكافة الجهات 10. تدريب المنسويين على التعامل مع المخاطر.			بلا مخاطر	
					مركز المعلومات والاحصاء	11. أتمتة جميع العمليات الرئيسة	بلا ورق		أتمتة العمليات الرئيسية	
					الموارد البشرية	12. تقديم برنامج الشهادات المهنية 13. مراجعة آليات التقييم الوظيفي	تطوير		تنمية القدرات البشرية	
					إدارة التطوير	14. ربط خطة التطوير المهني مع نتائج تقييم الأداء الوظيفي وتحليل الاحتياج الفعلي والمستقبلي 15. تضمين خطة التطوير المهني مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية				
					الموارد البشرية	16. تدشين برنامج منح التطوير 17. تدشين برنامج استشارة النظراء 18. تدشين برنامج الشهادات الاحترافية / المهنية 19. تدشين جائزة منسوبي الكليات المتميزين				
						استقطاب				20. وضع خطة توظيف مستقبلية (Recruitment Projection Plan) 21. تقييم وتحديث معايير وضوابط الاستقطاب 22. استقطاب أعضاء هيئة تدريس بالتوافق مع العدد المتنامي للطلبة
						بيئة		23. تحديد الخدمات التي يحتاجها المنسويون ومتابعة تنفيذها 24. دعم تعيين وترقيات أعضاء هيئة التدريس الحاليين 25. استبقاء الباحثين المتميزين		
					إدارة التخطيط الاستراتيجي	26. إنشاء منصة (في موقع الكليات) تتيح للمنسويين المشاركة في تطوير الكليات	بادر	تحسين الاستقطاب والاستبقاء		



المحور الإستراتيجي الرابع: الشراكات والأثر المجتمعي

يرتكز المحور على مأسسة العمل المجتمعي بكافة جوانبه وتوسيع الشراكات المجتمعية مع المجتمع وتنويعها والعمل على تقديم إسهامات فاعلة في مجالات التنمية المجتمعية من خلال برامج الكليات والمراكز الاستشارية ومركز البحوث والعمل على استدامة التعلم لتنمية مجتمع المعرفة، وتعظيم مبدأ العمل التطوعي للمنسويين والطلبة من خلال مبادرات نوعية وتجهيز فرق تطوعية تلبى احتياجات المجتمع. يتضمن هذا المحور 3 أهداف إستراتيجية و 11 مؤشراً و 4 مبادرات

المحور الاستراتيجي الرابع: الشراكات والأثر المجتمعي						المرجعية	الأنشطة التنفيذية	المبادرات	الهدف الإستراتيجي
النطاق الزمني للتنفيذ									
2027	2026	2025	2024	2023					
					إدارة المسؤولية المجتمعية	1. تحديد معايير إبرام الشراكات الخارجية	شراكة	تعزيز الشراكات المجتمعية	
				2. التوسع في الشراكات مع الجهات المجتمعية الفاعلة					
				3. تحديد احتياجات المجتمع للبرامج التدريبية					
				4. تقديم برامج لفئات مجتمعية معينة					
					مركز البحوث	5. وضع آليات لربط الأبحاث مع الاحتياجات المجتمعية	باحث متمكن	تعظيم أثر الإسهامات المجتمعية	
				إدارة المسؤولية المجتمعية	6. حصر وتنظيم الأنشطة لذوي الإعاقة	بيئة			
				معهد الدراسات والخدمات الاستشارية	7. إعداد وتفعيل خطة طويلة الأمد لمعهد الدراسات والخدمات الاستشارية بمشاركة المستفيدين الخارجيين	شراكة			
				إدارة المسؤولية المجتمعية	8. إشراك المنسويين والطلبة في الأنشطة المجتمعية				
				مكتب تحقيق الرؤية	9. موازنة أنشطة الكليات مع برامج رؤية 2030				
					10. عقد شراكات تطوعية	تطوع	ترسيخ مبدأ العمل التطوعي		
				إدارة المسؤولية المجتمعية	11. إشراك المنسويين والطلبة في الأنشطة التطوعية				
					12. تكريم المشاركين في الأعمال التطوعية				
					13. رصد الأنشطة التطوعية في المنصة الوطنية للعمل التطوعي.				



المحور الإستراتيجي الخامس: الاستدامة المالية

يرتكز المحور على تطوير الأداء المالي للكليات لدعم تحقيق متطلبات العملية التعليمية والبحثية والمجتمعية والإدارية والعمل على ضمان استدامتها وتحسين كفاءة وعمليات الانفاق، كما يركز على استثمار وتسويق موارد الكليات وخدماتها بكفاءة وفاعلية بما يحقق عائد اقتصادي مرتفع يدعم عمليات التحسين والتطوير المستمر، يتضمن المحور ثلاثة أهداف إستراتيجية ولتحقيق الهدف يعتمد على 8 مؤشرات ويعمل على 6 مبادرات

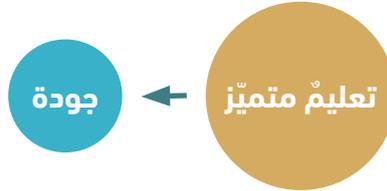
المحور الاستراتيجي الخامس: الاستدامة المالية

النطاق الزمني للتنفيذ					المرجعية	الأنشطة التنفيذية	المبادرات	الهدف الإستراتيجي
2027	2026	2025	2024	2023				
					إدارة الاستثمار وتنمية الموارد	1. حصر الأنشطة ذات العائد المادي وتفعيلها	استدامة	زيادة وتنويع الموارد المالية
					مركز دعم وتطوير الأعمال	2. إنشاء حاضنات ومسوّعات أعمال		
						3. التسويق لمشاريع والنتاج العلمي للكليات		
						4. إبرام الشراكات ذات العائد المالي		
					إدارة الاستثمار وتنمية الموارد	5. الاستثمار في مرافق وتجهيزات الكليات.		
						6. زيادة الأصول والاستثمار بها		
						7. إنشاء ذراع استثماري خارجي للكليات		
					الكليات	8. استحداث برامج جديدة ومنوعة		
					معهد الدراسات والخدمات الاستشارية	9. إنشاء معاهد تدريب		
					إدارة الاستثمار وتنمية الموارد	10. البحث عن ممولين للمنح الدراسية	منحة	
					مركز البحوث	11. إجراء بحوث ممولة من جهات خارجية	باحث متمكن	
					إدارة التخطيط المالي والميزانية	12. تحديد خط أساس متزايد لنسبة الإنفاق على الاستثمار إلى إجمالي الإيرادات	كفاءة	تحسين كفاءة الانفاق
					وحدة التعليم الإلكتروني	13. حصر المقررات التي من الممكن تقديمها (أو جزء منها) عن بعد		
					إدارة الخدمات المساندة	14. ترشيد استهلاك الطاقة والمياه		
					مركز المعلومات والاحصاء	15. استخدام التقنية في تحسين كفاءة الإنفاق		
					إدارة العلاقات العامة والإعلام والتسويق	16. قياس أثر كل نشاط تسويقي	تسويق	التسويق المركز للكليات
						17. التنوّع في أساليب التسويق		
						18. التوزيع الديناميكي للأنشطة التسويقية الأكثر فاعلية		
						19. تكثيف الزيارات الميدانية التسويقية		
					إدارة العلاقات العامة والإعلام والتسويق	20. العمل على تعزيز الهوية المؤسسية للكليات	هوية	
					الإدارة العامة للأنشطة	21. إقامة البطولات والمسابقات والمهرجانات داخل الكليات		
						22. مشاركة الكليات في الأنشطة الثقافية الخارجية.		

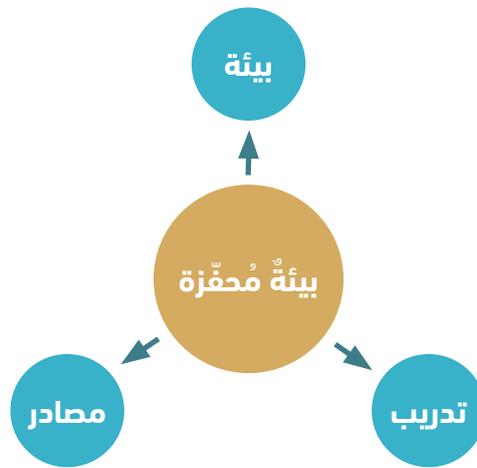


البرامج الإستراتيجية للخطة الإستراتيجية

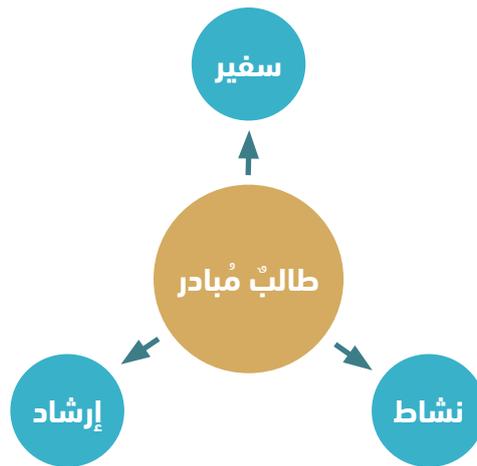
البرنامج الأول: تعليم متميز



البرنامج الثاني: بيئة مُحفزة



البرنامج الثالث: طالبٌ مُبادر

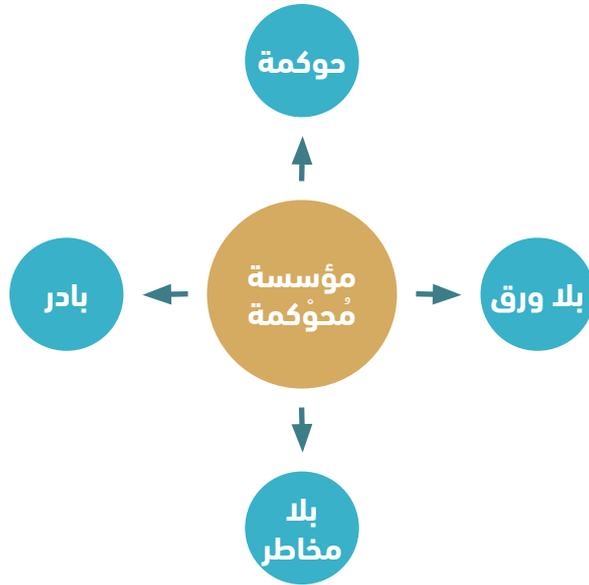


البرنامج الرابع: مسؤولٌ واعٍ





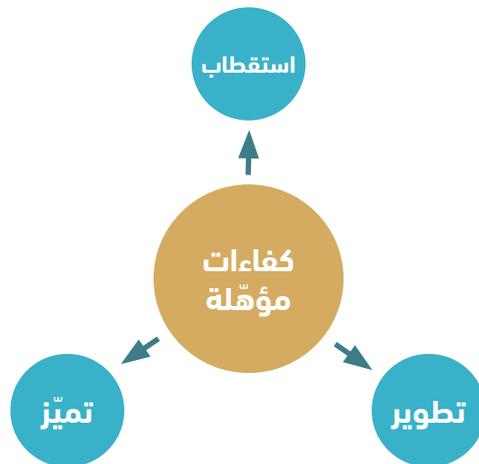
البرنامج الخامس: مؤسسة مُحوكمة



البرنامج السادس: بحث مُبتكر



البرنامج السابع: كفاءات مؤهّلة

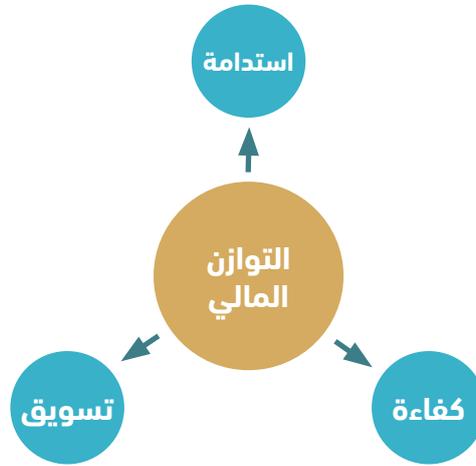




البرنامج الثامن: أثر مجتمعي



البرنامج التاسع: التوازن المالي



البرنامج العاشر: صورة ذهنية





سابعاً: إمكانات نجاح الخطة وتنفيذها

يُعتمد في نجاح تنفيذ الخطة الإستراتيجية على عدد من الممكّنات تُسهم في تحسين كفاءة تنفيذ الإستراتيجية لتحقيق النتائج المستهدفة:

تقديم الدعم الفني والمالي المستدام للوحدات التنظيمية

تقوم إدارة التخطيط الإستراتيجي في الكليات بتقديم كافة خدمات الدعم الفني من البرامج الإرشادية والدورات وورش العمل والمنشورات والنماذج مع وضع الآليات اللازمة المعينة على تنفيذ الخطط التشغيلية للوحدات التنظيمية، وتذليل الصعوبات والعقبات المانعة لتنفيذ المبادرات والبرامج، كما يتم العمل على ضمان كفاءة توفير الموارد المالية اللازمة في موازنات فاعلة من خلال الإدارة المالية وذلك بتحديد المشاريع والمبادرات ذات الأولويات وفق النطاق الزمن للتنفيذ.

الدعم الكامل من القيادة العليا وتعزيز الجاهزية للتغيير

من خلال دعم القيادة العليا لموائمة التغيير مع المستجدات في تحسين جاهزية الوحدات التنظيمية في تنفيذ مبادرات الخطة الإستراتيجية وما يتطلبه من تعاون، والتمكين اللازم من خلال الدعم التنظيمي للهيكل التنظيمية والأنظمة والسياسات، تحفيز البيئة التنظيمية الداعمة للابتكار واستشراف المستقبل بإعداد سيناريوهات استباقية متفردة لتقديم خطط تشغيلية نوعية تنافسية.

أتمتة عمليات التخطيط

من خلال أتمتة العمليات الأساسية في التخطيط الاستراتيجي وخاصة فيما يتعلق في متابعة مستويات التحقق والانجاز الفعلي للخطط التشغيلية ووصول المؤشرات للمستهدفات المطلوبة كما أنه يساعد في معرفة الانحرافات في الأداء والعمل على معالجتها.

رقابة الإستراتيجية وتقويمها

تقييم مستوى تنفيذ الإستراتيجية وعمل الإجراءات التصحيحية عند وجود انحرافات من خلال ضبط أداء المسؤولين على تنفيذ المبادرات وتحديد مدى استغلال الكليات للموارد الحالية والتركيز على المشكلات التي تواجه الكليات في المستقبل وذلك من خلال مجموعة من الأدوات:

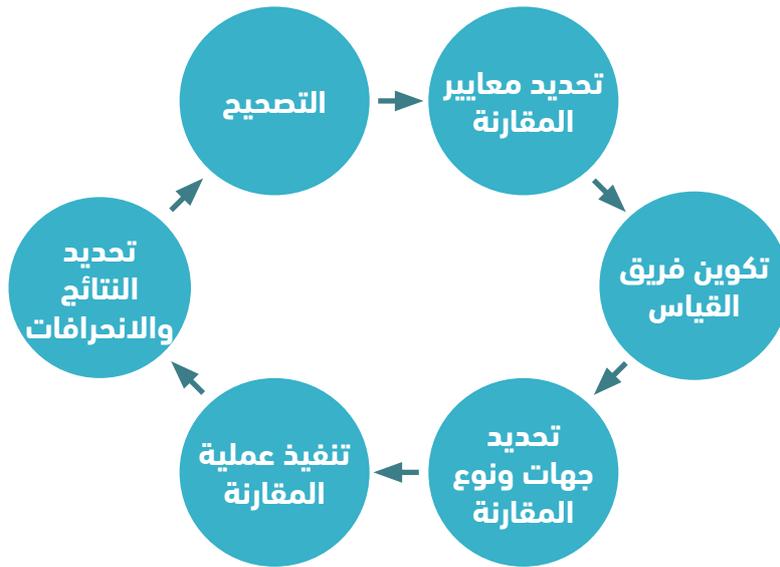


أ. بطاقة الأداء المتوازن:

نظام لقياس الأداء بشكل منظم حيث يتم ترجمة الإستراتيجيات إلى مبادرات يشمل وصف لها مع تحديد زمن التنفيذ ومسؤولية التنفيذ وتحديد الاحتياجات المالية مع وضع مجموعة من المؤشرات بمستهدفاتها لضمان كفاءة الأداء وجودته.

ب. المقارنات المرجعية:

مقارنة نتائج الأداء إما على مستوى المنافسين الخارجيين أو نتائج سابقة أو معايير ومؤشرات استحدثت على مستوى التعليم العالي أو التصنيف وخلافة، وذلك من خلال دورة المقارنات المرجعية:



ج. نظام الرادار لقياس الأداء:

يرتكز النظام على رصد البيانات وتحليلها بطريقة مستمرة وأكثر دقة وذلك بأربعة عناصر:

- **النتائج:** تحديد النتائج المراد تحقيقها.
- **المنهجية:** تخطيط مجموعة متكاملة من المنهجيات وتطويرها.
- **التطبيق:** تطبيق المنهجيات بطريقة منتظمة.
- **المراجعة والتقييم:** تقييم المنهجيات وتحسينها والتطبيق.

د. التحسين المستمر (6 سيجما):

تحديد العيوب والانحرافات بأسلوب كمي دقيق والتركيز على الأخطاء والعيوب من وجهة نظر المستفيد ويسمح للكليات بالاستجابة بشكل استباقي للتطور السريع والتهيؤ لاحتمالات الطوارئ ويعتمد على 4 مراحل في التنفيذ:

- **القياس:** جمع البيانات مع التركيز على الحقائق والأرقام.
- **التحليل:** تحليل البيانات.
- **التحسين:** تحديد الأنشطة التي تسهم في تحسين الأداء.
- **المراقبة:** مراقبة الأداء للتأكد من التحسين.



تجسير الفجوات

يتم العمل على سد الفجوات الحاصلة بين الخطة الإستراتيجية والواقع الفعلي للكليات من خلال مسارين:

- **مسار تبادلي:** تعديل المستهدف من المؤشرات والتدرج في تحقيق المبادرات من خلال التكيف المستمر مع المتغيرات المحيطة.
- **مسار تحويلي:** معالجة المعوقات المسببة للفجوة ومعالجة جوانب الضعف والعمل على تعظيم جوانب القوة واقتناص جميع الفرص المتاحة.

- لجنة اعداد الخطة الإستراتيجية الثانية:

- فرق العمل في مشروع إعداد الخطة الإستراتيجية الثانية

- شركاء النجاح والتنفيذ

